

Тематика экскурсий 2000 года была достаточно обширна и включала 65 названий, в том числе это и 9 экскурсий по временным выставкам. Наиболее популярной у посетителей стала московская выставка «Агрессия». В целом же 2000 год ознаменовался для музея шестью музейными выставками и одиннадцатью привезенными из других городов. Наполнить музей посетителями помогли две выставки восковых фигур, экспозиция «Возвращение динозавров»-2 и «Кунсткамера».

С 1990-х по 2000-е годы в ОГИК музее постоянно увеличивалось количество экскурсионных тем, но расширение тематики не обеспечило роста посещения музея организованными группами. Заказы на большинство экскурсий, бесед и лекций исчисляются буквально единицами и поступают они в основном в рамках абонементов. Значительно снизилось к 2000 году и посещение основных для музея экскурсионных тем. Несмотря на то, что организационная деятельность в 1999 году была усилена введением должностей заместителя директора по просветительной работе и менеджменту, методистов-организаторов и распространителей билетов, музеем не удалось достичь уровня 1993 – 1995 годов по количеству посетителей. Свою негативную роль здесь сыграли и изменившиеся не в лучшую сторону социально-экономические условия в стране, и постоянное повышение на этом фоне цен на билеты и экскурсии, и качество экспозиции, и широкое распространение новых информационных технологий и досуговых форм.

Эффективность деятельности музеев зависит от многих факторов, в числе один из наиболее важных и актуальных – привлечение посетителей и профессиональная работа с ними. От личных качеств экскурсовода, его эмоционального настроения и хорошего владения материалом зависит и желание посетителя вернуться в музей вновь. Важно и необходимо более активно вести подготовку профессиональных экскурсоводов в Омском государственном университете им. Ф.М. Достоевского, а также проводить переподготовку действующих экскурсоводов, тем самым, совершенствуя экскурсионное обслуживание в городских и сельских музеях.

#### ***Библиографический список***

1. Вопросы экскурсионной работы музеев НИИМ. – М., 1965. – С. 23.
2. Шкурко, А.И. Экскурсионная работа в общественных музеях / А.И. Шкурко, Г.К. Шуцкая. – С. 43.
3. Омельченко, Б.Ф. Экскурсионное общение. Познание. Воспитание. Отдых / Б.Ф. Омельченко. – М., Наука, 1991. – С. 42.
4. Шкурко, А.И. Экскурсионная работа в общественных музеях / А.И. Шкурко, Г.К. Шуцкая. – С. 34.
5. Емельянов, Б.В. Профессиональное мастерство экскурсовода / Б.В. Емельянов. – М., 1986. – С. 43.
6. Малышев, А.А. Методические рекомендации по использованию элементов психологии в экскурсиях / А.А. Малышев. – М., 1990. – С. 42.
7. Архив экскурсионного отдела ОГИК музея. П. №76. Л. 8.

***О. В. Пашко***

### **МОЛОДЕЖНЫЙ ПРОЕКТ «М\*АРТ» В ПАВЛОДАРСКОМ ОБЛАСТНОМ ХУДОЖЕСТВЕННОМ МУЗЕЕ**

В статье представлен опыт Павлодарского областного художественного музея по организации молодежных проектов. Показан социокультурный эффект проекта «М\*арт» и его роль в развитии межрегиональных связей в Казахстане.

*Ключевые слова:* Павлодарский областной художественный музей, молодежный проект «М\*арт», межрегиональные связи в Казахстане.

Деятельность музеев на современном этапе сводится к тесному взаимодействию различных социокультурных институтов. Особенности такого общения является максимальная открытость и доступность всем социальным и возрастным группам общества. В работе художественного музея наиболее востребованным становится визуальный контакт зрителя и автора через произведение. Наиболее действенным методом организации выставочной дея-

тельности для молодежной аудитории становится открытым диалог на музейном пространстве. Здесь творческие поиски и терзания молодых обретают конкретные формы и образы, что дает возможность отмечать этапы их развития и становления.

90-е годы XX века стали своеобразным рубежом, преодолеть который было суждено не всем. В то же время, именно из хаоса происходящих событий, предоставленных возможностей, переосмысления жизни как таковой и собственной значимости в ней, стало формироваться поколение молодых творцов, художников, отражающих современное восприятие действительности. Несомненно важным моментом для каждого художника является возможность предстать перед зрителем, создать пространство общения и взаимодействия.

В 2000 году областной художественный музей разработал проект М\*арт, представляющий творчество молодых павлодарских художников, дизайнеров, фотографов. Этот шаг дал возможность молодым профессиональным художникам сказать свое слово, поделиться собственным мироощущением. Работы разные, как и их авторы: одни – задумчиво-серьезные, другие – легкомысленные, третьи – непосредственные и немного наивные. На выставке нет случайных людей, каждый участник диалога между автором и зрителем получает тот бонус, который он заслужил сам, своим трудолюбием, терпением и, в какой-то степени, самопожертвованием. Работы одних авторов сразу привлекали к себе внимание, другие же терялись в пространстве зала. Для экспозиции был выбран зеркальный принцип, позволяющий беспристрастно демонстрировать творческие поиски молодых.

Не случайно было решено открывать выставки весной – в марте. Первая выставка открылась в 2000 году и называлась «День первого встречного» – это первый шаг, первая проба контакта авторов и зрителей. В экспозиции произведения распределялись по пяти разделам: живопись, графика, декоративно-прикладное искусство, скульптура, фотография. Дебют стал удачным. Выставку назвали буквально «Вавилонским столпотворением» в жанрово-видовом и образно-концептуальном разнообразии. Всем понравилось. Было решено проводить выставки ежегодно. Так появились «День Солнца!», «Встреча в Зазеркалье», «Четвертый шаг», «Первая пятилетка», «Шесть», «Seven up», «Восьмой элемент», «Девятый сезон», «eXhibition». Вернисаж каждой из выставок одновременно собирал в музее несколько сотен зрителей. Художественные школы и студии городов области стараются специально приехать на вернисаж, чтобы ощутить неповторимую атмосферу праздника в музее. Ежегодно на выставках принимали участие от 40 до 60 художников и экспонировалось до 200 произведений. Если на первых выставках в числе участников было много выпускников разных учебных заведений: КазПИ им. Абая, Алматинского государственного университета, КарГУ, Донецкого государственного художественного училища, Барнаульского художественного училища, Уральского училища прикладного искусства, Новоалтайского художественного училища, Семипалатинского университета им. Шакарима, Алматинского художественного училища, Новокузнецкого колледжа искусств, то сейчас мы представляем уже, в основном, студентов и выпускников наших художественных учебных заведений: Павлодарского художественного колледжа, Павлодарского Государственного Университета и Инновационного Евразийского Университета. Интересно участие в выставках гостей из других регионов, что дает возможность сравнить свои взгляды, возможности и профессиональную подготовку, а также дать информацию о нашем проекте в другие регионы Казахстана и России. Одним из первых гостей проекта стал омский живописец Михаил Голубев. На пятой выставке свои работы продемонстрировали студенты и преподаватели художественно-графического факультета Кокшетауского педагогического института. Участниками седьмой выставки стали дизайнеры из Семипалатинска. Особый колорит на восьмой выставке проекта создали произведения выпускников Академии им. Жургенова (Алматы). На девятой выставке представили свои работы молодые художники из Аксу и Экибастуза. Гостями десятой выставки стали художники из Омска – члены кандидатского объединения при Омском отделении Всероссийской общественной организации «Союз художников России». Десятая выставка проекта М\*арт – итоговая в данном формате проекта. Вернисажи всех выставок украшали перформансы пав-

лодарского художника Андрея Оразбаева. Новым шагом в развитии молодежного проекта в новом десятилетии стали тематические выставки, предлагаемые в разных форматах: например «Павлодар – территория молодых» или совместный проект с ИнЕУ – «Новое в искусстве и дизайне», а также персональные выставки художников, постоянно принимавших участие в выставках проекта М\*арт.

Продолжением работы проекта М\*арт можно считать премии, грамоты и дипломы международного фестиваля творческой молодежи «Шабыт» (Астана). Август 2006 года открыл новую страничку проекта М\*арт. 20 молодых художников, экспонентов выставки, под руководством четырех именитых живописцев: Аскара Есдаулетова, Рашида Нурекеева (Алматы), Галыма Каржасова и Евгения Фридлима (Павлодар) провели пленэр в памятных местах города и в пойме реки Иртыш. Весомый вклад в работу пленэра внес лекторий по АРТ-менеджменту, проведенный директором галереи «Улар» Юрием Марковичем (Алматы). Результатом творческого порыва стало создание около 100 произведений и проведение итоговой выставки в музее «АРТ-АВГУСТ 2006».

В рамках проведения восьмой ежегодной выставки проекта летом 2007 года четверо молодых художниц сами стали руководителями мастер-класса для воспитанников Мичуринского Детского Дома. В последние годы уже традиционным стало проведение в Международный день музеев молодежной акции «АРТ-ПОРТАЛ».

Выставки молодежного проекта предлагают подрастающему поколению художников максимум свободы в проявлении своих возможностей, поддерживают интересные начинания и стимулируют желания синтезировать базисные основы в искусстве с новыми техническими и информационными возможностями. Развитие проекта способствует обогащению имиджа музея, расширению связей с молодыми художниками и учебными заведениями Павлодара и других регионов Казахстана.

*И. В. Сальникова*

## **ТРАДИЦИОННЫЕ ПРАЗДНИКИ КАК СРЕДСТВО АКТУАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ**

В статье рассматривается архитектурно-исторический музей как средовой музей, аккумулирующий потенциал как материального, так и нематериального наследия. Наличие архитектурных и исторических памятников, идентичных с природной средой, повышают эффективность сохранения и трансляции культурного наследия, стимулируют организацию мероприятий, ориентированных на презентацию народных традиций. Анализируется практический опыт актуализации культурного наследия путем музеефикации отдельных элементов нематериального наследия в виде реконструкций традиций через организацию обрядовых праздников.

*Ключевые слова:* музей, культурное наследие, архитектурно-исторические памятники, природный ландшафт, музейные практики актуализации культурного наследия.

Сохранение культурного наследия становится первоочередной задачей в области культуры. Трактовка дефиниции «культурное наследие» вопрос дискуссионный, и широко освещен в музееведческой литературе. М.Е. Кулешова считает, что «наследие можно рассматривать как информационный потенциал, запечатленный в явлениях, событиях, материальных объектах, и необходимый человечеству для своего развития, а также сохраняемый для передачи будущим поколениям» [1]. Д.С. Лихачев в проекте Декларации прав культуры, понимал под ним форму закрепления и передачи совокупного духовного опыта человечества. При этом он четко выделяет две его составляющие: «духовные (язык, идеалы, традиции) и материальные (музейные, архивные, библиотечные фонды, памятники археологии, архитектуры, науки и искусства, памятные знаки, сооружения, ансамбли, достопримечательные места и