

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ Ц. ЭРДЭНЭЧУЛУУН «ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ КОМПЛЕКСЫ И ПАМЯТНИКИ КАК МУЗЕЙНЫЕ РЕСУРСЫ»

Автор обращает внимание на изменение отношения общества к сохранению культурного наследия. Он отмечает, что до настоящего времени в Монголии, по ряду причин, памятникоохранительной деятельности не уделялось должного внимания. Она не рассматривалась в русле культурной политики государства.

Только в последние годы демократических перемен появилась возможность вернуть ранее утраченные культурные ценности, возродить традиции буддийской религии и обрядов. Миссию по возрождению культурного наследия страны взяли на себя не только органы исполнительной власти, но и представители общественности, бизнеса. Были достаточно быстро воссозданы крупные туристские комплексы. Среди них: Святыни субарган /надгробная пирамида/ в г. Улиастай (2004 год); монумент Будды в Зайсане (2005 год); «Близнецы радости» – сооружение в Дацане Амарбаясгалант; дацан Хамар (2007 год), в южном подножье горы Булган; дацан-музей Заяана (2011 год). В 2013 году на средства Горно-обогатительного комбината «Эрдэнэт» был возведён самый большой в Азии буддийский монументальный комплекс, ставший символом солидарности и мира в Центральном аймаке (2014 год). Причем, если в своё время буддийский комплекс в Долине Богов (2003 год) сооружали путём каменной опалубки, то последние памятники, подобно буддийским комплексам Индии, Малайзии, Таиланда, Тайваня в значительной части покрыли золотом, что привлекает внимание не только внутренних, но и иностранных туристов. Вместе с тем, для наиболее эффективной работы этих комплексов необходимо использование достижений музейного менеджмента и организация экскурсионного обслуживания.

Знаменитые памятники, раскопки Орхонских долин, Каракорума, Эрдэнэзуу, Мэгжид Жанрайсаг, Балдан барайвун, местные музеи сыграли большую роль в патриотическом воспитании населения, сохранении объектов природного наследия и традиций Монголии. С 2000 года благодаря серии политических, экономических и организационных мероприятий, рейтинг Монголии как туристически привлекательной страны, резко возрос. Автор отмечает влияние дорожной инфраструктуры на организацию круглогодичного внутреннего и въездного туризма.

Во время празднования юбилейных дат, интерес к объектам культурного наследия, связанных с историческими событиями, значительно возрастает. В историко-культурных комплексах собирается значительное число любознательных посетителей и туристов, интересующихся историей своего села, района, края, республики, что позволяет создавать новый туристский "продукт". Часто в период праздников местные жители и иностранцы вносят пожертвования в освящение уникальных природных мест, создание, реконструкцию, реставрацию памятников знаменитым соотечественникам. Всё это подтверждает факт необходимости и особой значимости появления и развития комплексных природно-исторических памятников. Эти памятники созданы усилиями многих людей, представителей культуры и искусства, духовенства, архитекторов, конструкторов, строителей. Являясь предметом наследия и памяти народа, названные объекты культуры нуждаются в регистрации как музейные ресурсы и требуют внимания центральных и местных органов управления в их сохранении, воспроизводстве и организации культурно-массовых, познавательных мероприятий. При этом необходимо совокупное использование трех составляющих этих объектов: а) памятников природы, б) памятников быта, этноса и наследия, в) историко-культурных комплексов. Автор статьи не исключает и необходимость укрупнения музейных структур регионов.

В целом, возрождение и музеефикация представленных в статье комплексов является мощным стимулом к расширению индустрии туризма. Необходима оценка и составление единого реестра этих памятников, обеспечение их охраны, а также подготовка специалистов-менеджеров в сфере музейного дела и наследиеведения – резюмирует Ц. Эрдэнэчулуун, рассматривающий историко-культурные комплексы и памятники Монголии как музейные ресурсы.