

Н.Г. Лаврова

## ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

Автор рассматривает актуальность использования интерактивных методов в экономическом образовании студентов педагогического вуза и представляет свой опыт таких форм работы со студентами, как чтение студентами лекций, презентации творческих проектов и проведение круглого стола.

*Ключевые слова:* интерактивное занятие, инновационный путь развития, практико-ориентированное обучение, презентация творческих проектов, круглый стол.

N.G. Lavrova

## INTERACTIVE FORMS OF ECONOMIC EDUCATION OF FUTURE TEACHERS

The author studies the relevance of usage of interactive forms of economic education at Altai State Pedagogical University and shares her own experience though such forms of work with the students as delivering lectures by students, presentations of creative projects and round-table meetings.

*Key words:* interactive lesson, the innovative way of development, practice-oriented education, presentation of creative projects, round-table meeting.

Реализация компетентностного подхода в современном образовании требует внедрения в процесс обучения не только прежних, оправдавших себя, но и новых методов обучения, среди которых особое внимание сейчас стали уделять интерактивным методам обучения. Тем более это важно для студентов – будущих учителей.

В условиях практико-ориентированного обучения активизации познавательной деятельности студентов в прежнем понимании, считаем, недостаточно. Если ранее усилия преподавателей сосредоточивались прежде всего на том, чтобы студент работал с рекомендованными источниками, был активен на семинаре, задавал вопросы, рассуждал, принимал участие в работе конференций, днях науки, готовил рефераты и выступал с докладами, то сегодня этого уже мало.

Решая проблемы перевода экономики России на инновационный путь, развития предпринимательства, молодежного предпринимательства в частности, государство, общество заинтересованы в практико-ориентированном образовании, в компетентностном подходе к нему – на это работают не просто активные, а интерактивные методы обучения. Эти методы позволяют студентам лучше ориентироваться в информационном пространстве, вести диалог, развивать познавательные навыки, навыки участия и действия, умение анализировать ситуации, вырабатывать новые идеи.

Меняется не только поведение студентов, которые погружаются в предложенную тему, выстраивают свое поведение друг с другом, другими участниками занятия, смотрят на себя со стороны при представлении результатов своей деятельности вниманию других. Принципиально меняется взаимодействие между студентом и преподавателем. В этой ситуации педагог не дает готовых решений, готовых знаний, а стимулирует студентов к самостоятельному поиску, к творчеству. Он не сообщает информацию как «истину в последней инстанции», а становится сотоварищем, имеющим просто побольше опыта, знаний, но который может сомневаться, а порой чего-то и не знать. Есть еще одна, немаловажная, сторона. При проведении некоторых интерактивных занятий роль преподавателя передается студентам, в то время как другие члены группы выполняют роль исполнителей, наблюдателей, остаются в прежней роли студентов. И это тоже имеет важное значение, так как они, эти студенты, проецируют ситуацию на себя, задумываются над тем, могли бы они выполнить роль руководителя занятия. Порой это приводит к тому, что в следующий раз именно эти студенты проявляют желание стать «преподавателями».

Таким образом, интерактивные занятия предполагают прежде всего широкое взаимодействие студентов друг с другом, а не только с преподавателем, и, кроме того, принципиально меняют от-

ношение студентов к самому образовательному процессу.

Каждый преподаватель «нарабатывает» свои приемы, свои пути активизации деятельности студентов. У нас есть некоторый свой опыт проведения интерактивных занятий: чтение студентами лекций, проведение круглого стола, разработка творческих проектов, проверка студентами контрольных работ, диктантов, совместная работа над тестами, совместная подготовка по вопросам семинаров и др. Представим нашу работу по чтению студентами лекций, презентации творческих проектов и проведению круглого стола.

Одним из самых серьезных и ответственных методов работы со студентами, на наш взгляд, является «допуск» студентов к тому, что считается, как правило, прерогативой преподавателя, – к чтению лекции [1, с. 186–187]. Далеко не все коллеги соглашались с такой формой активизации деятельности студентов. Мы, апробировав однажды, еще в 80-е годы, эту форму работы, повторив ее в 2015 году, придерживаемся твердой уверенности, что эта форма имеет право на существование. Чтение лекции доверяем тем студентам, которые в средней школе изучали экономику, а значит, уже основы экономических знаний у них есть. Поручается чтение лекции самым лучшим (не только по знаниям и по активности) студентам, но и умеющим самостоятельно работать с научными источниками, свободно и грамотно излагать свои мысли. Наш опыт показал, что эту форму работы следует поручать двум студентам: вдвоем им психологически легче проводить занятие, разбираться в материале темы, помогать друг другу, меньший объем материала «ложится на плечи» каждого из них.

Цель такой формы проведения занятий: дать возможность студентам проявить самостоятельность в подготовке материала, глубже понять тему, подготовить студентов-консультантов по трудной теме, приобрести навыки выступления перед ответственной аудиторией, справляться с волнением, которое неизбежно испытывает молодой лектор. Была выбрана конкретно-экономическая тема, которая потребовала понимания ряда сложных экономических процессов и терминов: основные и оборотные фонды, издержки и их виды, амортизация, моральный и физический износ фондов, себестоимость, прибыль и их виды, эффективность и ее показатели. Конечно, эта форма интерактивного занятия потребовала больших затрат времени и сил как со стороны

преподавателя, так и со стороны студентов, застраших учителей.

Преподаватели, которые присутствовали на этой лекции, оценили эту форму работы как успешную и имеющую право на существование. Студенты – слушатели лекции – отнеслись тоже положительно и очень серьезно: всем своим видом, взглядами, стремлением записать то, что дается в лекции, поддерживали своих однокурсников.

Обмен мнениями после проведения лекции показал, что студенты-лекторы в целом были довольны собой и своим участием в такой форме работы, несмотря на то, что не все удалось сделать. А студенты-слушатели тоже поддержали такую форму занятия, больше того – некоторые захотели в следующий раз быть лекторами.

Другим мероприятием, которое позволяет раскрыть творческие способности студентов, их креативность, умение работать в команде и «работает» на формирование их самостоятельности, является презентация творческих проектов [1, с. 187–188].

Заранее, с самого начала семестра, студентам дается задание придумать социально значимый продукт (услугу), которого еще нет на рынке, но необходимость в котором испытывают потребители, в том числе и сами студенты. Для этого студенческая группа разбивается на подгруппы (фирмы), каждая из которых придумывает (и обосновывает) название компании, разрабатывает ее логотип, слоган, рекламу. Разрабатывает анкету, гипотетически проводит «опрос», анализирует данные анкетирования, на основе которых разрабатывается продукт / услуга. Конечно, большая роль в подготовке этого мероприятия принадлежит преподавателю. Оценивает результаты компетентное жюри, состоящее из студентов других курсов или вузов. Для этого нами разработан специальный «Оценочный лист» в виде таблицы, в которую члены жюри вносят баллы (до 10 баллов по каждой оценочной позиции). Проигравших, как правило, не бывает: все студенты относятся к презентации творчески, с большим интересом и очень ответственно. Тем более, что жюри определяет места фирм: занявшие 1–3 места получают наибольшее количество баллов, а фирмы, занявшие места с 4 места, получают одинаковое количество баллов. И такой подход не вызывает претензий у студентов. Проведение этого мероприятия поручается двум студентам (девушке и юноше – так интереснее!). Как правило, они очень ответ-

ственно относятся к этому заданию: разрабатывают сценарий, готовят аудиторию к презентациям, репетируют свои роли. Следует подчеркнуть: такая форма работы высоко оценивается как студентами и преподавателем, так и присутствующими на открытом занятии коллегами.

Цель этих и других интерактивных методов работы со студентами: помочь студентам понять себя, оценить свои возможности, развить самостоятельность, творчество, инициативность и ответственность, приобрести опыт выступлений перед ответственной аудиторией, справиться с волнением – именно эти компетенции необходимы будущим учителям.

Круглый стол – это, безусловно, еще одна интерактивная форма современного занятия [2, с. 172–174]. Ее суть заключается в том, что это одна из организационных форм активизации познавательной деятельности обучающихся, использование которой приводит к закреплению имеющихся и к приобретению новых знаний, к формированию умений, навыков решения проблем, ведения дискуссий.

Для проведения круглого стола нами была выбрана тема «Предпринимательство: вчера, сегодня, завтра» – тема чрезвычайно актуальная, имеющая практическое значение как для россиян в целом, так и для молодежи, в том числе для учителей. Сначала студенты были поставлены в известность о теме и причинах такой формы занятия. Затем им было предложено кому-то взять на себя ответственность по организации процесса подготовки и проведения круглого стола, то есть стать его руководителем (безусловно, при помощи преподавателя). Студенты почти единогласно назвали имя активной, ответственной, с хорошими коммуникативными навыками студентки, которая согласилась с этим доверием группы. Преподаватель при подготовке круглого стола выполнял роль консультанта, помощника, контролера, студентка – готовила программу, резолюцию, вопросы к докладчикам, переходы от одной части мероприятия к другой. Открытие и закрытие круглого стола осуществлял преподаватель, а руководила его проведением студентка.

Студенты участвовали и в определении круга вопросов, которые, с одной стороны, расширили бы их теоретические знания и были им интересны, а с другой – показали бы практические шаги по развитию молодежного предпринимательства.

На рассмотрение круглого стола были вынесены: кодексы чести российских предпринимателей, благотворительность вчера и сегодня, законодательные основы развития предпринимательства в России, государственная поддержка молодежного предпринимательства, грантовая поддержка молодых предпринимателей, международный молодежный управленческий форум «Алтай. Точки роста», формирование предпринимательских компетенций старшеклассников через образовательную технологию «Учебная фирма», социальный проект «Ты не один».

В работе круглого стола приняли участие: студенты из других вузов, студенты-французенки, приехавшие в Алтайский государственный педагогический университет по программе академической мобильности студентов, студент института физико-математического образования, имеющий практический опыт реализации социального проекта; действующий молодой предприниматель; специалист Краевого центра по поддержке предпринимательства, а также специалист Алтайского краевого института повышения квалификации работников образования, участвующий в течение нескольких лет в реализации проекта «Учебная фирма» на территории Алтайского края.

Другие члены группы выполняли поручения по организации работы круглого стола (решили вопрос о конференц-зале; купили воды и одноразовых стаканчиков; принесли видеокамеру и снимали занятие на нее; напечатали на компьютере и распечатали программу круглого стола и проект резолюции; регистрировали участников; помогали выступающим с аппаратурой; привели в порядок конференц-зал после занятия).

Таким образом, интерактивные формы занятий позволяют решать ряд проблем, актуальных для современного образования, экономического образования будущих учителей в частности, среди которых:

- пробуждать, развивать интерес студентов к экономическим проблемам;
- развивать самостоятельность, творчество обучающихся;
- стимулировать активность студентов и через это повышать эффективность занятий;
- формировать у студентов навыки экономического поведения;
- повышать самооценку студентов и некоторые другие.

### Библиографический список

1. Лаврова, Н. Г. Формирование профессиональных компетенций будущих специалистов по работе с молодежью через активизацию их творческой самостоятельной работы / Н. Г. Лаврова // Традиции и инновации в организации работы с молодежью : материалы международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 19–21 ноября 2015 г. / под ред. Г. В. Ковалевой. – Санкт-Петербург : ФГБОУ ВПО «СПГУТД», 2015. – 450 с.
2. Лаврова, Н. Г. Опыт проведения круглого стола как формы интерактивного обучения организаторов работы с молодежью / Н. Г. Лаврова, Е. А. Попадьяна // Психодидактика высшего и среднего образования : материалы одиннадцатой международной научно-практической конференции, Барнаул, 12–14 апреля 2016 г. – Барнаул : АлтГПУ, 2016. – 303 с.