

О.Г. Холодкова, Ю.И. Савченко

## ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ПОДРОСТКОВ ИЗ НЕПОЛНЫХ СЕМЕЙ

В статье рассматриваются вопросы становления ценностных ориентаций в подростковом возрасте. Обсуждаются факторы, влияющие на развитие ценностей подростков, в частности проживание подростка в неполной семье после развода родителей. Представлены результаты исследования ценностных ориентаций у подростков из полных и неполных семей.

*Ключевые слова:* ценностные ориентации, подростковый возраст, факторы формирования ценностей, полнота семьи.

O.G. Kholodkova, Y.I. Savchenko

## VALUE ORIENTATIONS OF ADOLESCENTS FROM SINGLE-PARENT FAMILIES

The article deals with the questions of formation of value orientations in adolescence. The factors affecting the development of adolescent values, in particular, a teenager living in a single-parent family after his parents divorced are considered. The results of research of value orientations of adolescents from complete and incomplete families are brought to the light.

*Key words:* value orientations, adolescence, factors of formation of values, family completion.

Ценностные ориентации являются важным элементом внутренней структуры личности, которые закреплены жизненным опытом каждого конкретного человека и всей совокупностью его переживаний [1]. Ценности соответствуют исторически сложившимся социально одобряемым, морально-этическим нормам, выработанным в процессе развития общества под влиянием социально-экономических факторов, но отличающимся своей исключительностью [2].

По своему содержанию ценностные ориентации – жизненная установка индивида на то, что ему наиболее ценно. Однако совсем не обязательно, что человек реализует всё то, что для него имеет значение. Всё зависит от обстоятельств и совокупности различных причин. В том числе от наличия смысла совершать тот или иной поступок, стремиться к выбранной цели. Тот факт, что у человека есть цель в жизни, ещё не значит, что он сделает всё, чтобы её достичь. В этом плане крайне важно иметь представление о том, чем человек руководствуется в своих действиях, видит ли он смысл в своих поступках и когда наступает осознание этого смысла.

Проще всего предположить, что люди заранее знают, что нужно делать. Этот вариант прост, но неоднозначен, потому что искомым смысл проявляет себя в привлекательности людей и предметов, их желанности для человека и положительном отношении к ним. Источником

активности теперь выступают эмоции и чувства, они пробуждают в сознании представления о возможном поведении, порождают фантазию, проецируют возможные ситуации и итоги действий. Обычно при таких обстоятельствах имеющейся информации недостаточно, и сознание прибегает к помощи воображения. Воображение создаёт иллюстрации возможных путей движения к цели, окрашивает ситуации, условия, результаты деятельности в эмоционально привлекательные краски, что особенно чётко проявляется в мечтах и фантазиях.

Получается, что именно воображение, цельность интеллекта и аффекта порождают переоценку ценностей и изменения в поведении человека. Здесь воображение является посредником между тем, чего человек стремится добиться в реальной жизни, и тем, какую цель он ставит перед собой в своём сознании. По мере того, как воображение проецирует возможные пути достижения принятых человеком ценностей, они становятся частью его сознания, навсегда остаются в памяти. В действительности это приводит к тому, что люди выборочно относятся к окружающему миру и с разной степенью интенсивности идут к достижению поставленных целей. Такой уровень в психологическом механизме регуляции поведения, на котором происходит осмысление человеком поступков и действий, проецируются возможные ситуации реализации

ценностей и целей, эмоциональное и чувственное отношение к ним, возникает готовность действовать определённым образом, условно называют уровнем проектирования [3].

Конечно, воображение и реальность – два абсолютно разных постулата, однако те действия по достижению цели, которые человек рисует в воображении, чаще всего реализуются в жизни. И здесь они обретают форму мотивов. Бывают определённые ситуации, в которых мотивы порождают необходимость тех или иных действий. Этим они регулируют и направляют поведение человека. Стремление к цели, ориентация на результат, поведение в рамках определённой модели имеет смысл только для конкретного индивида. Уровень регуляции поведения в конкретной ситуации называется мотивационным.

Особую актуальность вышеназванные этапы развития ценностных ориентаций приобретают в подростковом возрасте. Проблема формирования ценностных ориентаций подростков в значительной мере изучена в работах В.Г. Алексева, Е.С. Волкова, Е. Куприяновой, А.Г. Здравомыслова, И.Ю. Кулагиной, Н.А. Кириловой, И.С. Кона, О.А. Максимовой, С.Л. Рубинштейна, Т.Ф. Фомичевой, Н.А. Кириловой, В.А. Хашченко и др.

У подростков смысл может заключаться в самоутверждении среди ровесников, получение различных благ, установлении желаемых отношений и т. д. В этот период подросток стремится получить наибольшее удовлетворение, он сосредоточен исключительно на себе, своих потребностях и целях, переживает лишь за своё поведение и отношение к нему. В то же время наравне с проявляемым эгоизмом и инфантильностью у подростков появляется потребность в обособлении, которая выражается в общении в группе людей или в уединении. В уединении подростки проигрывают те многочисленные роли, которые в реальности осуществить не могут, примеряют те образы, которые им больше всего нравятся. Это как раз происходит в фантазиях, поэтому исследователи такое большое значение придают юношеской мечте. «Юношеская мечта – важнейший механизм формирования ценностных ориентаций личности. Она создает многочисленные «проективные ситуации», в которых человек вырабатывает свое отношение к самым различным фактам и явлениям. Лишь на этой основе происходит разграничение внешних объектов, то есть возникает призвание к определенному виду труда, любовь к конкретному человеку (а не к об-

разу вообще), складывается определенный стиль жизни и поведения» [4]. Подобная склонность важна для развития личности. Мечты позволяют подростку избежать тех поступков, которые привели бы к негативным последствиям для него в обществе, и тех ситуаций, которые являются для него стрессогенными. Одной из таких травмирующих для ребенка ситуаций является развод родителей и следующее за этим проживание в неполной семье. Множество психолого-педагогических исследований доказывает факт отрицательных последствий для развития личности ребенка в этом случае. Однако приведенная выше мысль о важнейшей «компенсирующей» роли фантазии в развитии ценностных ориентаций позволила нам сформулировать проблему: влияет ли полнота семьи на формирование ценностных ориентаций подростков?

Конечно, существует множество вопросов, сопровождающих решение этой проблемы. В каком возрасте ребенка был развод родителей? С кем остался ребенок? Образовалась ли новая семья? В каких отношениях остался подросток с обоими родителями? Оказывалась ли ему психологическая помощь? Каково состояние психологического и физического здоровья подростка? Все эти аспекты должны обязательно учитываться при глобальном эксперименте.

Наше пилотажное исследование ставит цель проанализировать: существуют ли различия в ценностных ориентациях подростков, проживающих в полных и неполных семьях. Были использованы методика «Ценностные ориентации» М. Рокича [5], тест «Осознанность жизненных целей» Е. Карапешта [6], опросник Ш. Шварца. Результаты исследования показали следующее.

Для подростков из неполных семей наивысший ранг имеют такие ценности, как «красота природы и искусства», «продуктивная жизнь», «развлечения», «счастье других», «творчество», а из средств достижения целей: «высокие запросы», «исполнительность», «непримиримость к недостаткам в себе и в других», «рационализм», «широта взглядов», «эффективность в делах». Достаточно высокий ранг занимают «познание» и «развитие». Таким образом, подростки нацелены на ценности социального взаимодействия, социальной успешности, стремятся к индивидуальной самореализации («развитие», «познание», «продуктивная жизнь», «творчество»). Они требовательнее и к себе и другим, для них важны ответственность, умение понять чужую точку

зрения, желание уважать чужие вкусы, обычаи, привычки, умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманное и рациональное решение, трудолюбие, продуктивность в работе, дисциплинированность. Подростки из неполных семей стремятся к ощущению прекрасного в природе и в искусстве, к творческой деятельности и мечтают о счастье других: о благосостоянии, развитии и совершенствовании других людей, всего народа, человечества в целом. Кроме этого они уделяют большое внимание развлечениям. Причиной этому может быть специфика возраста, ситуация в семье и многое другое.

Наименее выраженными у подростков из неполных семей оказались такие ценности, как «здоровье», «наличие хороших и верных друзей», «честность», «воспитанность». Можно предположить, что трудности, возникающие в социальном взаимодействии подростков, связаны с недостатком правдивости, искренности, «хороших манер», в то же время подростки из неполных семей выступают своего рода альтруистами, заботясь о благах других больше, чем о своих.

Обнаружены незначительные различия в выборе приоритетных ценностей между подростками из полных и неполных семей. У подростков из полных семей к вышеперечисленным значимым ценностям ориентациям добавляется ценность «жизненная мудрость» и из целей средств – «рационализм», которая снижается по рангу. Это говорит о том, что помимо направленности на чувство прекрасного, творчество, развлечение и социальную успешность, подростков характеризует выбор ценности, имеющей общечеловеческую значимость, дающую личное счастье, зрелость суждений, здравый смысл, достигаемый жизненным опытом. Их поступками движет жизненная мудрость, а не рациональное, логическое мышление.

В группу наименее выраженных ценностей добавляются «интересная работа», «любовь», «аккуратность», «жизнерадостность», «образованность». Низкий ранг ценности «интересная работа» указывает на то, что профессиональная установка подростков ещё не сформирована. Заметно противоречие: подростки хотят добиться «продуктивной жизни», но не понимают, как важна для этого образованность. При проведении исследования подростки задавали вопросы: «Что такое любовь?», «Что значит духовная близость?», затруднялись с определением того, насколько выражена у них та или иная ценность.

Это свидетельствует о том, что абстрактное мышление сформировано не в полной мере, отсутствуют представления о ряде понятий, имеющих отношение к социализации человека, скажется ещё незначительный опыт подростков. Это отражает возрастные особенности, характеризующиеся динамикой, в том числе и жизненных ценностей.

У подростков, воспитывающихся в полных семьях, ценности «жизненная мудрость», «свобода», «независимость», «терпимость» занимают высокие ранги в сравнении с показателями подростков из неполных семей, у последних наиболее значимой является «интересная работа». В полных семьях дети стремятся к самостоятельности, независимости в суждениях и поступках, действовать решительно, ценят терпимость к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения, ориентируются на зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом. Это говорит о более «гибком» и терпимом отношении к окружающим, хотя они, как и многие подростки, желают вырваться из-под опеки взрослых и быстрее стать взрослыми, самостоятельными. А у подростков из неполных семей явное стремление быть социально успешными.

Таким образом, подростки из неполных семей предпочитают объективный аспект ценностных ориентаций (социальный успех, интересная работа), тогда как подростки из полных семей выбирают субъективный аспект (самостоятельность, терпимость, умение прощать).

В результате проведённой диагностики представляется целесообразным провести исследование учащихся по тесту на изучение «Осознанности жизненных целей». Тест в целом помогает личности осознать сформированность жизненных целей, существование противоречия между глубиной жизненных целей и способами использования свободного времени и позволяет выбрать вариант дальнейшего саморазвития личности.

В неполных семьях у большинства (35 %) подростков наблюдается некое равновесие между любовью к развлечениям и желанием добиться какой-либо значимой цели. Для респондентов данного возраста это естественно, они уже строят планы на дальнейшую жизнь без родителей, но пока у них нет необходимости эти планы реализовывать, можно наслаждаться тем, что пока, как минимум, бытовые проблемы решают роди-

тели, и посвятить своё свободное время развлечениям.

13,3 % испытуемых имеют определённую жизненную позицию, на которой концентрируют всё свое внимание, как правило, они любят работать, но довольно замкнуты. Такие люди добиваются больших успехов в учёбе и работе, но из-за низкой коммуникабельности они зачастую бывают одиноки, проводят жизнь без друзей и семьи.

Незначительная часть подростков характеризуется несколько заниженными запросами, они часто берутся за вещи, которые не доводят до конца и проводят досуг без пользы для себя, несерьёзно. К тому же они явно отдают предпочтение развлечениям. Это подростки, живущие «одним днём» и ставящие перед собой незначительные, формальные цели.

По результатам в 38,3 % полных семей подростки имеют разносторонние интересы, чёткое представление о том, что значит жить интересно, у них определенная цель в жизни, к которой они идут довольно решительно, но эти старшеклассники отдают предпочтение развлечениям и своё свободное время проводят несерьёзно.

Некоторая часть подростков (около 8 %) также имеют разносторонние интересы и цели в жизни, но они ещё любят работать, хотя несколько замкнуты, проводят свое свободное время в одиночестве, занимаются своими любимыми делами.

Совсем малая часть испытуемых из полных семей (около 2 %) имеет заниженные запросы. Они часто берутся за вещи, которые не доводят до конца, их досуг проходит без какой бы то ни было пользы для них.

Итак, большая часть старшеклассников, 78,3 % от общего числа, имеет разносторонние интересы и цели, но отдаёт предпочтение развлечениям, что отражено в нашем исследовании. Опять же вернёмся к специфике возраста, у испытуемых пока нет необходимости решать бытовые вопросы, материально их также пока обеспечивают родители, конечно, в некоторых семьях, в зависимости от модели, у подростка есть закреплённые за ним обязанности, но, несмотря на это, свободное время на развлечения всё же находится.

При использовании опросника Ш. Шварца была обследована группа детей, большая часть которых из неполных семей. Выявлены данные, которые схожи с показателями, полученными по

методике М. Рокича. Показатели нормативных идеалов и показатели индивидуальных приоритетов различаются, заметно снижение средних показателей ценностных ориентаций, так как не все ценностные ориентации личности могут реализоваться в поведении вследствие ограниченных возможностей данного человека, группового давления, соблюдения определенных традиций и следования определенным образцам поведения.

В соответствии со средним баллом по каждому типу ценностных ориентаций установили их ранговое соотношение (присвоили ранги от 1 до 10). Рассмотрим представленные различия. 1–3 ранг квалифицируется как высокая значимость для человека, 4–6 – средняя, 7–10 – низкая значимость соответствующих ценностных ориентаций.

У респондентов типы ценностных ориентаций «щедрость», «самостоятельность», «конформность» имеют высокое значение, «безопасность», «гедонизм», «стимуляция» имеют средние показатели, а «достижение», «универсализм», «власть», «традиции» имеют низкие ранговые значения. Таким образом, подростки стремятся к социальному благополучию, близкому взаимодействию, к заботе о близких, независимости мышления, свободе выбора действий, творчества, они стремятся к социальному успеху, что отражает особенности их саморегуляции. Получается, что у подростков определяющая мотивационная цель заключается в новизне, разнообразии, глубоких переживаниях для поддержания оптимального уровня активности. Им импонирует чувствовать себя активными, счастливыми, достигать социального статуса, престижа, контроля над другими (авторитет, сохранение своего лица, престижа). Для этих подростков важен личный успех через демонстрацию своей социальной компетентности, стремление к успеху, личностному росту, удовольствию, чувственное удовольствие, радость от этого, наслаждение жизнью, в независимости от мышления, выбора действий. Это отражает ориентацию подростков из неполных семей на социальную успешность и совпадает с показателями, полученными по методике М. Рокича.

При проведении исследования подростки затруднялись с определением того, насколько выражена у них та или иная ценность и другие вопросы, это свидетельствует о том, что абстрактное мышление сформировано не в полной мере, отсутствуют представления о ряде поня-

тий, имеющих отношение к социализации человека, сказывается ещё незначительный опыт подростков. Это отражает возрастные особенности, характеризующиеся динамикой, в том числе и жизненных ценностей.

В современном обществе неполная семья уже не является осуждаемой обществом, как это было раньше. Надо признать, что подростки из неполных семей визуально и поведенчески, конечно же, не отличаются от своих сверстников из полных семей. Примечательно, что из всех подростков, принимавших участие в исследовании, шестеро состоят на различных видах школьного контроля, при этом только один из них воспитывается в неблагополучной, малообеспеченной и неполной семье, остальные же растут в семьях, где царит мир и благополучие.

Безусловно, различия в структуре ценностных ориентаций подростков из полных и неполных семей имеются. Это получило подтвержде-

ние в итогах проведённого исследования, однако нет причин утверждать, что от того, в какой семье воспитывается подросток, зависит склонность к совершению правонарушений и отклоняющееся поведение. Обе категории подростков имеют одинаковую возможность достичь высоких результатов в учёбе, спорте, труде и относиться к кому-то из них предвзято, в зависимости от того, в какой семье он воспитывался, представляется необоснованным.

Важно ещё раз подчеркнуть, что подростковый возраст является временем «проб и ошибок», изменения в сознании подростка могут произойти стремительно и в абсолютно любом направлении. И соответственно, цели, которые ставит перед собой подросток, также меняются, причём неограниченное количество раз, поэтому очень важно, чтобы рядом были надёжные люди, способные его поддержать и направить в нужное русло.

### Библиографический список

1. Здравомыслов, А. Г. Потребности. Интересы. Ценности / А. Г. Здравомыслов // Хрестоматия по педагогической аксиологии : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / сост. В. А. Слостенин, Г. И. Чижаква. — Москва : Изд-во Московского психолого-социального института ; Воронеж : Изд-во НПО «МОДЭК», 2005. — С. 36–45.
2. Попов, В. А. Изучение мотивационно-ценностных ориентаций молодежи / В. А. Попов, О. Ю. Кондратьева // Социс. — 1999. — № 6.
3. Массен, П. Развитие личности ребенка / П. Массен, Дж. Конгер, Дж. Каган ; пер. с англ. — Москва : Прогресс, 1987.
4. Шаров, А. С. Формирование ценностных ориентаций студентов от смены видов деятельности / А. С. Шаров. — Москва, 1981.
5. Психологические тесты / под ред. А. А. Карелина : в 2 т. — Москва : Владос, 2002. — Т. 1. — 312 с.
6. Сборник психологических тестов /сост. Е. Карапешта. — Киев : Хибатура, 1992.