

Л.А. Веретенникова

## СИСТЕМА КОМПЛЕКСНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ВЫПУСКНИКОВ АЛТАЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

В статье представлена система профориентационной работы со студентами и последующего комплексного сопровождения выпускников педагогического университета; описаны проекты, представляющие содержательное наполнение заявленных видов деятельности; осуществлен проблемный анализ трудоустройства выпускников педагогического университета в систему образования.

*Ключевые слова:* социально ответственный университет, профориентационная деятельность, образовательный запрос, взаимодействие с работодателями.

L.A. Veretennikova

## SYSTEM OF COMPLEX SUPPORT OF GRADUATES OF ALTAI STATE PEDAGOGICAL UNIVERSITY

The article presents the system of vocational guidance work with students and future complex support of graduates of Pedagogical University. The projects, which represent the substantive content of the declared activities, are described. The article shows the problem analysis of the employment of graduates of pedagogical university in the educational system.

*Key words:* socially responsible university, vocational guidance activities, educational needs, interaction with employers.

Анализ истории развития первого педагогического вуза Алтай позволяет проследить процесс формирования традиций, которые легли в основу стратегии развития университета как социально ответственного вуза. Быть социально ответственным вузом – это значит принимать активное участие в развитии региона присутствия, осознавать значение своей деятельности для качественного изменения социально-экономической ситуации, как на краевом, так и на федеральном уровнях.

Социальная ответственность проявлялась в том, что педагогический вуз Алтай, в рамках осуществления своей миссии – подготовки высококвалифицированных современных кадров для системы образования, всегда оперативно реагировал на общественный запрос и создавал условия для его удовлетворения. Так, например, в начале 90-х годов XX века, когда четко проявился социальный запрос на реализацию человекоориентированной парадигмы в образовании – процесса, который нашел проявление в движении учителей-новаторов, внедрении инновационных подходов, технологий в обучении, и в результате привел к серьезным качественным изменениям всей системы образования. Как реакция на потребности общества изменилась и система подготовки педагогических кадров – вуз стал университетом,

исследовательским научным центром региона в области внедрения педагогических инноваций, приступили к работе диссертационные советы, была введена магистерская подготовка, таким образом общественный запрос на кадровое, научное, технологическое сопровождение инновационных процессов в образовании был выполнен.

В настоящий момент остро заявляет о себе другая социальная проблема – молодых специалистов – педагогов на рынке труда много, а кадрового насыщения региональной системы образования не происходит. Педагогический университет как социально ответственный вуз берет на себя дополнительные обязательства не только готовить высококвалифицированных специалистов для системы образования, но и создавать условия для того, чтобы его выпускники трудоустроивались в региональную образовательную систему и закреплялись в ней.

Целенаправленная работа по заявленному направлению, в программном формате, началась в университете в 2009 году. Для системной координации усилий был создан отдел содействия занятости и трудоустройства в структуре института дополнительного образования. Им была разработана и стала внедряться программа профориентации студентов с целью оптимизации

социально-психологических, организационно-методических и информационных механизмов в образовательном процессе вуза, направленных на формирование условий, обеспечивающих максимальное трудоустройство выпускников университета в соответствии с полученными специальностями.

Следует выделить основные направления деятельности, обеспечивающие реализацию программы.

Первое направление – это подготовка будущих выпускников университета к взаимодействию с работодателями. Для большинства студентов, пришедших в вуз после школы, данный формат отношений является принципиально новым, отсутствовавшим в их жизненном опыте. Следует выделить два уровня его реализации. Ознакомительно-информационный уровень, направленный на адаптацию молодежи вуза к современным условиям рынка труда через целенаправленное развитие сети каналов информирования студентов и выпускников о состоянии и тенденциях рынка труда, предоставления консультаций по пользованию наиболее массовыми каналами, охватывающими наиболее широкую аудиторию. Для получения нужной информации студенты активно пользуются сайтом отдела содействия занятости и трудоустройству, группы в социальной сети «ВКонтакте», адресами рассылки информации о вакансиях по базе соискателей. Формируется банк вакансий для трудоустройства выпускников посредством заявок на подбор специалистов от работодателей, а также банк соискателей посредством личного обращения студентов в отдел содействия занятости и трудоустройству, телефонного обращения и по электронной почте.

Помимо ознакомительно-информационного следует выделить практический уровень подготовки студентов, который заключается в развитии элементов квазипрофессиональной деятельности, когда моделируются отношения с работодателем и оттачиваются необходимые для молодого специалиста навыки. Данный уровень подготовки осуществляется посредством реализации проекта «Моя будущая карьера», который включает систему тренингов по самопрезентации, составлению резюме, проведению переговоров, адаптации на первом рабочем месте и другим актуальным проблемам. Все это позволяет отработать модель оптимального поведения человека в жизненных ситуациях, когда личности необходимо презентовать себя перед работодателем.

Второе направление реализации университетской программы профориентации студентов – создание условий для установления продуктивных контактов между студентами (будущими выпускниками) и заинтересованными работодателями. В формате данного направления традиционными стали такие мероприятия, как День карьеры и Ярмарка вакансий.

Цель Дня карьеры – дать выпускникам представление о работе по специальности, предоставить им возможность познакомиться с образовательными организациями – потенциальными работодателями, теми гарантиями и возможностями, которые они могут предоставить молодым специалистам. Ежегодно в днях карьеры принимают участие до 50 руководителей образовательных организаций г. Барнаула и районов Алтайского края, а также представителей социальной сферы и бизнеса.

Ярмарка вакансий – это специализированное мероприятие, где студенты «из первых рук» получают информацию о региональном рынке труда, о перспективах работы в конкретных учреждениях, заполняют резюме, многие договариваются о собеседовании.

На Ярмарку вакансий-2016 была подана 91 заявка от прямых работодателей, (из них 5 муниципалитетов образования Алтайского края, 21 образовательное учреждение г. Барнаула, представители из 19 районов и 4 городов Алтайского края, а также 6 представителей коммерческих организаций). По сравнению с 2014 годом масштаб проведения и количество участников-работодателей значительно увеличилось (в 2014 г. было 45 участников Ярмарки вакансий).

В 2016 году сохранился список отраслевых лидеров по вакансиям для молодых специалистов. Так, максимальное представительство у сферы «Образование». Большинство вакансий Ярмарки соответствовали именно этой сфере. Также среди ведущих отраслей значатся традиционные лидеры прошлых лет – это «Сфера услуг» и «Банковская сфера». Это еще раз подтверждает тот факт, что выпускники педагогического университета являются востребованными специалистами в различных отраслях экономики.

В 2014 году были апробированы и хорошо зарекомендовали себя еще два программных мероприятия.

Карьерный старт – мероприятие, которое было организовано как марафон выездных экскурсий студентов в районы Алтайского края,

чтобы предоставить возможность выпускникам непосредственно на местах ознакомиться с условиями, которые им предлагает работодатель, так называемая «пристрелка на местности». Студенты с удовольствием посещали школы, общались с педагогами, учениками, то есть соотносили конкретные возможности со своими личными планами. В Карьерном старте приняли участие 186 студентов. Они посетили Панкрушихинский, Поспелихинский, Топчихинский, Первомайский и другие районы Алтайского края. В 2016 году данный опыт планируется продолжать и развивать.

Как перспективный можно оценивать проект «Малая Родина», в формате которого работа по привлечению выпускников организуется в рамках землячества. Весной 2015 года в университет прибыл десант из девяти директоров Краснощековского района, которые активно встречались со своими студентами-земляками, начиная с первого курса бакалавриата (а их около 40 человек), и детально проговаривали условия, на основе которых приглашают их на работу, обсуждалась и возможность прохождения педагогической практики на базе школ района. Результатом стало заключение нескольких договоров о приеме на работу с фиксированным сроком начала действия.

Третье направление реализации университетской программы профориентации студентов – это проведение маркетинговых исследований и пиар-акций по продвижению выпускников на региональном кадровом рынке. Данное направление включает изучение кадровых тенденций, анализ и прогнозирование потребностей работодателей, изучение спроса на специалистов по профилю университета, мониторинг профессиональных предпочтений студентов и результатов трудоустройства выпускников вуза, осуществление пиар-мероприятий, обеспечивающих распространение информации о кадровых возможностях университета.

В этой связи ежегодно проводится конкурс «Лучший выпускник АлтГПУ». Целью конкурса является повышение престижа педагогической профессии в студенческой среде, а также предоставление возможности выпускнику университета заявить о себе как о личности и профессионале, проявить себя перед работодателями региона, оценить свой шанс на получение достойной работы.

С целью популяризации педагогической профессии в студенческой среде организуются встречи с членами клуба, победителями конкурса на получение премии Губернатора Алтайского

края имени Степана Павловича Титова и членами Ассоциации молодых педагогов Алтайского края.

Четвертое направление реализации университетской программы профориентации студентов включает информационную поддержку карьерного продвижения выпускников университета: ведение корпоративного сайта, разработка баз данных вакансий и соискателей, публикация аналитических обзоров и статей в СМИ, размещение анонсов на информационных ресурсах университета, продвижение информационных проектов, электронные и смс-рассылки новых вакансий и услуг.

Пятое направление реализации университетской программы профориентации студентов заключается в активном содействии трудоустройству молодых специалистов посредством активного участия в краевых целевых проектах, а также сборе статистических данных о результатах трудоустройства с целью выявления тенденций и определения факторов, влияющих на динамику данного процесса с дальнейшим их анализом и внесением изменений в программу.

Так, в соответствии с постановлением Администрации Алтайского края «О единовременном пособии педагогическим работникам из числа выпускников образовательных учреждений высшего профессионального образования, приступившим к работе по специальности в муниципальных малокомплектных школах Алтайского края, расположенных в сельской местности, рабочих поселках», начиная с 2010 года, ежегодно, 40 выпускников вузов, желающих работать в сельских малокомплектных школах, получают единовременное пособие в размере 200 тыс. рублей. Программа помогает трудоустроиться десяткам начинающих учителей и пополняет сельские школы необходимыми педагогическими кадрами. За годы действия программы в ней приняли участие 119 выпускников АлтГПУ.

Ежегодно в сентябре отделом содействия занятости и трудоустройству проводится мониторинг фактического трудоустройства выпускников.

Трудоустройство выпускников АлтГПУ по каналам занятости (за 2014–2015 гг.) демонстрирует следующее процентное соотношение:

- в сферу образования, науки, воспитания трудоустроились 46 % выпускников;
- в сферу услуг (то есть на предприятия и в организации различных форм собственности, предоставляющих услуги населению) – 10,1 %;

- в сферу торговли, продажи, сбыта – 6,4 %;
- в сферу экономики и банковскую сферу – 4 %;
- в органы государственной власти – 2,5 %;
- в силовые структуры – 2,3 %;
- труд за границей, в том числе программы по обмену и стажировке предпочли 1,6 %;
- в области спорта трудоустроились 1,4 % выпускников;
- открыли свой бизнес – 0,8 % и по 0,5 % выпускников трудоустроились в сферу туризма, юриспруденции, управления персоналом.

Следует отметить, что в течение последних лет увеличилось количество студентов, поступающих в магистратуру и аспирантуру. Так, в 2014 году 13,6 % выпускников вуза решили продолжать свое дальнейшее образование, а в 2015 году процент обучающихся в магистратуре и аспирантуре увеличился до 18,4 %.

Все сказанное выше позволяет сделать заключение, что в течение пяти лет в университете сложилась и продолжает развиваться система поддержки студентов в их временном и дальнейшем основном трудоустройстве. Но на текущем этапе мы отчетливо осознаем, что этого недостаточно. Университет как социально ответственный вуз должен максимально способствовать развитию региональной системы образования, через развитие инновационных технологий образования и управления, через подготовку и профессиональное сопровождение кадрового обеспечения актуальных процессов. Оптимальным способом достижения желаемого результата является, на наш взгляд, установление тесных продуктивных взаиморазвивающих контактов с его выпускниками – молодыми специалистами системы образования.

Согласно идеологии стратегического развития Алтайского государственного педагогического университета на 2015–2020 годы, в вузе развивается система комплексного сопровождения молодых специалистов сферы образования, которая позволит притянуть на орбиту университета молодых педагогов, оказывая им всестороннюю профессиональную, социальную и личностную поддержку, а те в свою очередь посредством актуализации проблем профессионального развития будут формулировать образовательные и социальные запросы как источники выявления новых векторов развития вуза.

В настоящий момент определены два стратегических направления деятельности вуза по постдипломному сопровождению молодых педагогов и начинается работа по подготовке конкретных

целевых проектов по их реализации. В частности конференция «Молодой учитель: формула успеха» является одним из данных проектов, так как ее основная цель – это именно выявление образовательного и социального запроса молодых специалистов.

Кратко остановимся на анализе перспективных стратегических направлений. Первое направление будет реализовываться через внедрение оптимальных форм использования ресурсов университета молодыми специалистами. Не вызывает сомнений тезис о том, что главное богатство любой организации – это ее ресурсы. Важная управленческая задача научиться их эффективно использовать. Решение данной задачи является одним из направлений деятельности созданного в университете регионального ресурсного центра развития инноваций в образовании. Систематизация ресурсов вуза сделала возможным разработку программы сопровождения молодых специалистов по целому комплексу направлений:

- по научному, методическому, психолого-педагогическому направлениям, с привлечением специалистов профильных кафедр посредством создания научно-методических экспериментальных площадок университета на базе образовательных организаций, проведения семинаров и консультаций в дистанционной форме, сопровождения олимпийского движения школьников по предметам;

- по информационному направлению с предоставлением молодым специалистам права пользоваться информационными ресурсами университета, в первую очередь ресурсами богатейшей в крае научной библиотеки вуза;

- по направлению личностного развития, предоставляя выпускникам возможность принимать участие в профессиональных конкурсах, проводимых университетом, а также продолжить образование в магистратуре и аспирантуре.

Следующее стратегическое направление – это предоставление выпускникам университета дополнительных образовательных возможностей посредством их участия в программах повышения квалификации и профессиональной переподготовки. Институт дополнительного образования оперативно реагирует на образовательный запрос педагогов и исходя из того, что программы повышения квалификации направлены на формирование актуальных компетенций участников образовательной деятельности, вскрытые на конференции проблемы будут положены в

основу разработки программы повышения квалификации для молодых специалистов в сфере образования.

Также институт дополнительного образования активно предлагает и студентам и выпускникам получить новые квалификации посредством освоения программ профессиональной переподготовки для того, чтобы расширить свои педагогические возможности. Тенденция в данном направлении также положительная, уже есть категория выпускников, которые, приняв решение поехать работать в малокомплектную школу, получают дополнительные смежные квалификации,

для того чтобы иметь право преподавать большее количество предметов, а следовательно, социально себя защитить.

Обозначенные стратегические направления начинают активно развиваться. Их реализация полностью соответствует философии и миссии Алтайского государственного педагогического университета. В настоящий момент мы можем говорить о целостной системе поддержки молодого специалиста – выпускника педагогического вуза – не только в процессе трудоустройства, но и в процессе последующего сопровождения его профессионального становления и развития.