

А.Е. Тандыянова

## ЭТНО-МУЗЕЙ «СОЛОНЫ-АЛТАЙ» В РАЗВИТИИ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

Автор рассматривает потенциал вновь открывшегося этно-музея «Солонь-Алтай» в развитии культурно-познавательного туризма в Республике Алтай. Особое внимание уделено изучению этнокультурного музейного пространства, форм и методов работы с посетителями. Показана эффективность экскурсионной деятельности, выходящей за территорию музейного здания и включающей объекты соседних территорий. Разнообразие коммуникативной деятельности оказывает значительное влияние на привлекательность музея и эффективность познания культурного и исторического Алтая посетителями.

*Ключевые слова:* этнокультурное наследие, этно-музей, культура, история, памятник, экскурсия, экспозиция, экспонат, туризм.

A.E. Tandyjanova

## ETHNO-MUSEUM «SALT-ALTAI» IN THE DEVELOPMENT OF CULTURAL TOURISM OF THE ALTAI REPUBLIC

The author examines the potential of re-opened ethno-museum «Salt-Altai» in the development of cultural tourism in the Altai Republic. Special attention is paid to the study of ethno-cultural museum space, forms and methods of work with visitors. The efficiency sightseeing activities beyond the territory of the museum building with inclusion of the objects in the neighboring territories is shown. A variety of communicative activities has a significant impact on the attractiveness of the museum and the efficiency of understanding the cultural and historical Altai by visitors.

*Key words:* ethno-cultural heritage, ethno-museum, culture, history, monument, tour, exhibition, exhibit, tourism.

Республика Алтай является одним из наиболее актуальных мест для развития культурно-познавательного туризма в России. Это обусловлено богатейшим культурным наследием, представленным разнообразием памятников истории и культуры Алтая. Сами проживающие в республике народы, их жизнь и быт, традиции и обычаи, которые жители сохранили до сегодняшнего дня, представляют большую историко-культурную ценность. Известно, что природное и культурное богатство, красота Алтая привлекает гостей со всего мира.

Республика Алтай – это родина многих народов евразийского континента. Издревле люди здесь занимались очагом человеческой деятельности. Алтай и Верхнее Приобье издавна являлись местом пересечения народов Центральной, Средней Азии и Западной Сибири, где в течение тысячелетий взаимодействовали различные по происхождению племена и народы, протекали важные этнокультурные и этнополитические процессы, оставившие богатое культурно-историческое наследие [1]. Поэтому развитие культурно-познавательного туризма в Республике Алтай имеет все необходимые ресурсы.

По инициативе Алтайского отделения Всероссийской общественной организации «Всероссийское общество охраны памятников истории и культуры» и Национального парка «Сайлюгемский» 7 июня 2016 года состоялось открытие этно-музея «Солонь-Алтай». Основное направление деятельности – сохранение и популяризация историко-культурного наследия Республики Алтай.

Музей расположен близко к Чуйскому тракту, напротив памятника В.Я. Шишкову. Такое месторасположение позволяет увеличить поток туристов, так как памятник является излюбленной «туристической остановкой», где останавливаются 85 % всех проезжающих мимо туристов.

Возникновение этно-музея обусловлено проявлением большого интереса к истории и культуре народов, проживающих на Алтае. Музей позволяет за короткое время «пронестись сквозь века», увидеть, что представлял собой Алтай в древности, в средневековье и сегодня. Представленные экспонаты знакомят с жизнью и бытом коренного населения.

Этно-музей «Солонь-Алтай» развернул свою экспозицию в национальной кочевнической юрте

коренного населения Алтая, изготовленной из войлока. Сама юрта уже является музейным экспонатом. Это эксклюзивный вид жилища, ведущий свою историю со времен скифов. Именно скифов считают изобретателями войлока. Они изготавливали его разного вида: для одежды, кошмы и для утепляющей части юрты, которую использовали для настенной и кровельной части. Войлочная юрта являлась жилой частью колесного типа жилища, как повозка. Такой тип жилища широко использовали во время кочевий и военных походов. Судя по конструкции четырехколесной повозки из горно-алтайских курганов скифских вождей, все части были соединены без гвоздей.

Традиционную войлочную юрту как переносной тип жилища использовали все слои скифского общества. Различие состояло в декоративном оформлении экстерьера и интерьера юрты. Войлочные юрты ближайших родственников и приближенных к вождям скифских племен располагались по правому и левому крылу, композиционно привязываясь к главной юрте вождя [2].

Сама юрта, где находится этно-музей, округлой формы. Крыша юрты имеет куполообразную форму, наверху которой располагается светодымовое отверстие («тундук» по алт., тоноо – монг., ерке – калм.). «Тундук» во время осадков закрывается материей прямоугольной формы – «тугунук дьяба». От «тундук» отходят уну – жерди крыши, которые скреплены с «канат» или «кереге» – каркас юрты. Юрта полностью изготовлена из войлока. Часть войлока, которым покрыта крыша, называется «теебир», часть войлока же, которым покрыт каркас юрты, называется «туурга». Дверь («каалга») изготовлена из дерева. На полу расстелены ковры («кебис») и шкурки домашних животных («туулак»). Сверху юрта покрыта стилизованным чехлом, защищающим юрту от дождя.

Общий фонд этно-музея «Солоны-Алтай» составляет 397 экспонатов. Экспонаты расположены соответственно интерьеру национального жилища алтайцев. В центре юрты располагается очаг. Справа от двери, на женской половине, находятся войлочное панно с изображением «Хозяйки огня», низкий стол округлой формы со скамьями, полки, композиции женских украшений, национальная одежда, инструменты для выделывания кожи, маслобойка, кухонные принадлежности. Представленная посуда – тепши – изготовлена из металла (чугунные сосуды), дерева (тепши) и кожи домашних животных (тажуур).

Ценными и познавательными экспонатами являются инструменты для изготовления талкана: соокы, соокы-бала, эскин, кулакту казан, паспак, паспак-бала, булгуш. Здесь же представлены продукты производства талкана – арба, чарак, таклан. На мужской половине, у входа, расположено седло. Седло досоветских времен, которое было найдено в горах. Также представлены снаряжения воина. Особый интерес у туристов вызывает войлочный костюм Батыра: кафтан, чуни, шлем. К костюму прилагаются плетка и лук со стрелой. На стороне «тор дьер» поставлена кровать, покрытая покрывалом с национальными узорами. Над кроватью висит ковер из войлока – ширдек. В этно-музее также представлены макеты Пазырыкской колесницы, Оочы-бала, шестиугольного аила, коновязи – чакы, дерева с ленточками – дьялама.

Благодаря наглядности представленных материалов информация воспринимается и усваивается посетителями музея легко. Этому способствуют также мастер-классы, проводимые сотрудниками музея.

Культурно-просветительская программа этно-музея предусматривает: экспресс-экскурсию продолжительностью 10 минут; развернутую экскурсию продолжительностью 30 минут; экскурсию к археологическому памятнику «Чултуков лог»; фото в национальных костюмах; мастер-класс по валянию войлока и по изготовлению талкана; выставку книг, журналов, брошюр по истории и культуре Республики Алтай.

После экскурсии посетители могут приобрести сувенирную продукцию, изготовленную народными мастерами.

Музей сотрудничает с близлежащими туристическими базами и туристическими агентствами Республики Алтай и Алтайского края, осуществляющими экскурсионную деятельность.

Музей стал одним из популярных туристических объектов. За туристический сезон 2016 года музей посетило 1647 человек. Основной контингент посетителей – туристы в возрасте от 30 до 60 лет. Из 100 %, посетивших этно-музей «Солоны-Алтай» туристов, 20 % – туристы из-за рубежа, 35 % – туристы из западной части России, 40% – из близлежащих регионов (Алтайский, Красноярский края, Новосибирская, Омская, Томская, Иркутская, Тюменская области) и 5 % – местные туристы.

Туристы посещают музей как организованными группами, набираемыми туристическими фирмами,

так и самостоятельно. Большой контингент составляют туристы, путешествующие семьями на своем автомобиле. Посещение музея туристами оказывает большую роль в популяризации историко-культурного наследия Алтая.

Востребованность культурно-познавательного туризма зависит от особенностей психологии сегодняшнего туриста, его мировоззрения, отношения к культурным ценностям и от многого другого. Исходя из нашего небольшого опыта ведения экскурсий в аиле «Солоны-Алтай», можно сделать следующие выводы: эффективность (объем полученных наблюдений и познаний) восприятия информации зависит от продолжительности экскурсии и наглядности представленных экспонатов; музей – практичная форма знакомства с историей и культурой, представляет информацию комплексно и емко, что позволяет туристу сформировать единую картину культуры и истории Алтая; культурно-познавательный туризм – один из актуальных видов туризма в Республике. Туристические фирмы и турбазы, организующие познавательные экскурсии, сразу же предложили включить этно-музей в свои экскурсионные программы. Группы «организованных» туристов,

привозимые турфирмами, составляли от 17 до 25 человек в сутки.

Заинтересованность «диких туристов» в экскурсии составила 40 % из 100 % приглашенных на экскурсию в музей. Приглашались и опрашивались туристы, останавливающиеся возле памятника В.Я. Шишкову.

Контингент культурно-познавательного туризма составляют туристы старше 30 лет. Молодежь проявляет интерес меньше или вообще не проявляет.

Работа музея «Солоны-Алтай» – вклад как в развитие культурно-познавательного туризма, который необходим для просвещения гостей республики, так и в сохранение и популяризацию историко-культурного наследия Алтая. Адаптированное для обычного туриста преподнесение историко-культурного потенциала, этнокультурное просвещение гостей Горного Алтая являются одной из главных задач этно-музея «Солоны-Алтай». Проводимые экскурсии, участие гостей в мастер-классах, фото в национальных костюмах позволяют увидеть не только природную красоту Алтая, но и познакомиться с его культурной стороной: какие народности проживают на Алтае, их быт, обряды, традиции и т. д.

### Библиографический список

1. Екеев, Н. В. Алтайцы: Этническая история. Традиционная культура. Современное развитие / Н. В. Екеев. – Горно-Алтайск, 2014. – С. 5–6.
2. Ильина, О. П. Истоки зодчества Горного Алтая / О. П. Ильина. – Горно-Алтайск, 2012. – 110 с.