

Н.А. Матвеева, Л.В. Рыжикова

МОТИВАЦИОННЫЕ УСТАНОВКИ АБИТУРИЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

На основе анализа результатов прикладного социологического исследования выявляются мотивы поступления абитуриентов в педагогический университет для получения качественного высшего образования. Сравнительный анализ позволяет определить специфику мотивации молодежи при поступлении на различные профили педагогического образования, зафиксировать время принятия решения о выборе вуза и направления подготовки.

Ключевые слова: абитуриент, молодежь, мотив, мотивация, мотивационные установки, выбор профессии, педагогическое образование.

N.A. Matveeva, L.V. Ryshikova

MOTIVATIONAL MECHANISMS OF PEDAGOGICAL UNIVERSITY APPLICANTS

On the basis of the analysis of the results of applied sociological research the motives for admission to the pedagogical university to get a high-quality higher education are revealed. Comparative analysis enables to determine the motivation specificity of young people at entry to the different specialty of pedagogical education, to note the time of taking decision when choosing the university and the study direction.

Key words: applicant, youth, motive, motivation, motivational mechanisms, choice of profession, pedagogical education.

В современных условиях все субъекты образовательной политики и образовательной деятельности предъявляют высокие требования к качеству образования. Государство – в виде ФГОС различных ступеней образования, профессиональные общности – учителя и преподаватели – в виде фондов оценочных средств для определения общего уровня знаний по предмету и отдельных компетенций обучающихся, родители и общественность – в виде представлений о современном образовании, его востребованности в современном обществе, сами обучающиеся – в виде личностных мотивов получения образования как цели и средства достижения жизненного успеха. В контексте решения проблемы оценки качества образования особенно важно определить мотивационные установки поступающих в высшие учебные заведения. С одной стороны, они отражают качество процесса и результата предыдущей ступени обучения, среднего образования, с другой – задают уровень притязаний на определенное качество высшего образования.

Среди множества подходов к оценке качества педагогического образования, предложенных исследователями, особое место занимает анализ образовательных потребностей будущих специалистов, абитуриентов регионального педагогического вуза [1–3]. Педагогический вуз заинтересован в абиту-

риентах не только имеющих высокий уровень подготовки, балл ЕГЭ, но и ориентированных на педагогическую профессию, выбирающих ее осознанно. В этой связи исследование мотивационных установок абитуриентов педагогического вуза имеет непреходящую актуальность.

Вопросы изучения социально-профессионального самоопределения личности, основных мотивов, влияющих на выбор профессии, не первое десятилетие занимают одно из центральных мест в социологических и психолого-педагогических исследованиях (Ю.А. Зубок, Д.Л. Константиновский, И.И. Харченко, Г.А. Чердниченко, В.П. Чупров и др.) [4–8].

В социологии молодежи под мотивом понимается «внутренний побудитель активности субъекта, а мотивация рассматривается как процесс побуждения его к деятельности» [9, с. 282]. Мотивация связывается со стремлением личности удовлетворить определенные потребности. Мотивационные установки на выбор профессии и получение дальнейшего образования являются ведущими в жизненном самоопределении молодого поколения на этапе окончания средней школы. Абитуриенты, выбирая учебные заведения, профессию, основываются как на внешних мотивах (получение высшего образования, советы учителей, родителей, друзей и др.), так и внутренних

(интерес к профессии, ориентация на жизненный успех, престиж и пр.). Исследование мотивационных установок абитуриентов имеет практическое значение для учителей и родителей, преподавателей вуза, агентов социализации, которые способны сформировать и при необходимости скорректировать систему образовательных мотивов молодого человека.

Цель данной статьи – выявить мотивы поступления абитуриентов в профильный педагогический университет. Кафедрой социологии, политологии и экономики Алтайского государственного педагогического университета (далее – АлтГПУ) в 2016 году в период работы приемной комиссии было проведено прикладное социологическое исследование. Для выявления мотивационных установок поступающих в университет был использован метод индивидуального анкетирования. В анкетировании приняли участие 366 абитуриентов, из них 19 % юношей и 81 % девушек. Большинство из опрошенных респондентов жители села (47 %), 28 % абитуриентов проживают в административном центре Алтайского края, 23 % респондентов из малых городов края, 2 % респондентов приехали из другого региона России. Среди опрошенных абитуриентов АлтГПУ 57 % – выпускники общеобразовательных школ, 19 % – лицеев, гимназий, 22% респондентов закончили колледж, техникум, 2 % – другой вуз. Характеристика выборочной совокупности количественно и качественно отражает генеральную совокупность – абитуриенты педагогического университета – по признакам «пол», «тип поселения», «базовое образование». Это позво-

ляет считать исследование репрезентативным и распространять сделанные выводы на всю генеральную совокупность абитуриентов АлтГПУ. Кроме того, ситуация выбора профильного вуза для получения педагогической профессии является достаточно типичной для регионов, где такие вузы функционируют, и можно в определенной степени экстраполировать полученные результаты локального исследования в масштаб межрегионального.

Проведенный анализ первичных социологических данных показал, что большинство абитуриентов АлтГПУ имеют достаточно высокие учебные показатели. Из числа опрошенных 57 % закончили школу на «хорошо» и «отлично», 10 % респондентов – только на «отлично», 33 % абитуриентов имеют в аттестате о среднем образовании оценки «хорошо» и «удовлетворительно». По этим данным можно предположить, что молодые люди, имеющие в аттестатах только удовлетворительные оценки, воспринимают педагогический университет как образовательное учреждение с высоким уровнем конкуренции среди абитуриентов и не рискуют в него поступать. В педагогический вуз стремятся поступить хорошо подготовленные абитуриенты.

Данные исследования показывают, что качество подготовки абитуриентов связано с осознанным выбором профессии. Абитуриенты готовятся поступать в педагогический университет заранее, на что указывает распределение ответов на вопрос: Когда Вы приняли решение поступать в педагогический университет? (таблица 1).

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос «Когда Вы приняли решение поступать в педагогический университет?», в % от числа ответивших

Варианты ответов	ЛИИН	ИФМО	ИПиП	ИФКиС	ФилФ	ИстФ	Всего
Еще до 11 класса	52	53	54	71	54	41	56
В 11 классе при выборе предметов ЕГЭ	29	18	20	20	28	12	22
В процессе подготовки к ЕГЭ	10	6	8	2	5	12	7
После сдачи ЕГЭ	3	18	8	6	9	12	8
За день-два до подачи документов в вуз	6	6	10	2	4	24	7

Определение аббревиатур: ЛИИН – лингвистический институт, ИФМО – институт физико-математического образования, ИПиП – институт психологии и педагогики, ИФКиС – институт физической культуры и спорта, ФилФ – филологический факультет, ИстФ – исторический факультет.

Данные таблицы 1 показывают, что большинство абитуриентов сделали осознанный выбор высшего учебного заведения. Больше половины (56 %) респондентов определились

с выбором получения высшего образования в Алтайском государственном педагогическом университете еще до 11 класса. Но при этом следует отметить существенные различия в от-

ветах абитуриентов исторического факультета и института физической культуры и спорта. Среди абитуриентов исторического факультета только 41 % респондентов приняли решение о поступлении в педагогический университет еще до 11 класса, значительная часть респондентов (24 %) выбрали вуз за день-два до подачи документов. Возможно, это связано с тем, что немалая доля абитуриентов исторического факультета ориентирована не столько на профессию учителя, сколько на возможность заниматься исторической наукой, которая предоставляется и другими учебными заведениями края. Наоборот, большинство абитуриентов института физической культуры и спорта (71 %) определились с выбором вуза до 11 класса. Это объясняется тем, что достижение спортивных результатов требует многолетних усилий поступающих и их выбор места обучения, где эти результаты будут востребованы, закономерен. Тем более, что АлтГПУ является монополистом в области подготовки кадров для развития физической культуры и спорта в регионе.

В среднем по факультетам и институтам почти каждый третий из числа абитуриентов сделал свой профессиональный выбор в 11 классе: 22 % респондентов приняли решение поступать в педагогический университет при выборе предметов ЕГЭ, 7 % – в процессе подготовки к ЕГЭ. По этому показателю выделяется ЛИИН, в котором 2 из 5 абитуриентов сделали свой выбор в 11 классе. Результаты исследования показывают, что наиболее важными этапами формирования мотивационных установок абитуриентов педагогического университета являются выбор предметов ЕГЭ и подготовка к единому государственному экзамену. Только 8 % абитуриентов ответили, что определились с выбором после сдачи ЕГЭ, очевидно, соотнеся шансы на поступление в педагогический университет с полученными результатами ЕГЭ. Часть абитуриентов (7 %) АлтГПУ сделали свой выбор в последний момент, а именно за день-два до подачи документов в вуз.

Таким образом, при формировании мотивационных установок абитуриентов нужно как постоянное психолого-педагогическое и предметное сопровождение школьников среднего звена, выпускников школы в процессе подготовки к ЕГЭ, так и грамотная коммуникация с абитуриентами в момент подачи документов с целью помочь принять окончательное решение.

Подтверждением того, что большинство абитуриентов педагогического университета сделали осознанный выбор высшего учебного заведения, служат ответы на контрольный вопрос: «Если бы Вы сейчас выбирали предметы для сдачи ЕГЭ, то как бы Вы поступили?». Более половины респондентов (63 %) выбрали бы те же предметы, 35 % респондентов выбрали бы еще дополнительный предмет, 2 % респондентов выбрали бы другие профильные предметы. Существенных различий в ответах на данный вопрос среди абитуриентов по факультетам и институтам не наблюдается. Данные исследования показывают, что при формировании мотивационных установок абитуриентов на этапе выбора предметов ЕГЭ важно сориентировать выпускников школ на комплекс предметов, который можно было варьировать при поступлении в педагогический университет на различные направления подготовки и профили обучения.

Ключевым в социологическом опросе абитуриентов был вопрос о причинах выбора АлтГПУ для получения высшего образования. Анализ полученных данных показывает, что на первом по значимости месте находится мотив – «нравится профессия». Так ответили 73 % опрошенных абитуриентов. 67 % респондентов убеждены, что в педагогическом университете можно получить качественное образование. У абитуриентов института физико-математического образования (82 %) и института психологии и педагогики (79 %) данный мотив занимает по значимости первое место.

Третий по значимости мотив выделяют 40 % абитуриентов, отмечая, что «много слышали о вузе». 16 % респондентов выбрали педагогический вуз потому, что посоветовали учителя и 15 % респондентов – «по совету родителей». При выборе вуза абитуриенты учитывали, по всей видимости, и свои результаты обучения в школе. Так, 16 % респондентов ответили: «уверен, что поступлю». Среди причин выбора получения высшего образования в АлтГПУ абитуриенты так же назвали: «удобное расположение вуза» – 10 %; «здесь легко учиться» – 4 %, «наличие общежития» – 4 %, «за компанию с друзьями» – 3 % респондентов. Следует обратить внимание при формировании мотивационных установок абитуриентов исторического факультета, что почти каждый пятый (17 % ответивших на вопрос) приходит учиться за компанию с друзьями.

В целом, результаты исследования показывают, что структура мотивов выбора педагогического университета согласуется с профес-

сиональными ориентациями абитуриентов. В системе формирования мотивационных установок абитуриентов педагогического университета в большей степени представлены такие аспекты, как интерес к профессии, качественное высшее образование и общественное мнение об условиях обучения в университете. Причем общественное мнение об университете формируют

не только традиционные агенты социализации, учителя и родители, но и неструктурированные, неформальные элементы – компании, случайные знакомые, социальные сети.

В связи с этим важно знать, из каких источников абитуриенты получают информацию об условиях обучения в педагогическом университете.

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос «Из каких источников Вы узнали об условиях обучения в педагогическом университете?», в % от числа ответивших

Варианты ответов	ЛИИН	ИФМО	ИПиП	ИФКиС	ФилФ	ИстФ	Всего
Общение со студентами	19	35	38	45	21	28	32
Интернет	82	71	74	66	80	89	76
Беседы с учителями	38	29	32	21	44	39	34
СМИ (радио, телевидение)	3	6	4	7	8	11	6
Встречи с представителями вуза в школе	10	12	18	25	21	11	18
Общение с друзьями	14	12	19	25	14	28	18
Дни открытых дверей в вузе	33	29	17	13	32	11	23
СМИ (газеты, журналы)	2	6	3	7	6	0	4
Рекламные буклеты	22	29	24	6	19	22	20
Беседы с родителями	17	18	11	15	13	6	13

Анализ социологических данных (таблица 2) показывает, что основным источником информации об условиях обучения в педагогическом университете является интернет. Так ответили 76 % респондентов. Каждый третий в качестве источников информации отметил «беседы с учителями» – 34 %, «общение со студентами» – 32 %, каждый пятый – «дни открытых дверей в вузе» – 23 %, «рекламные буклеты» – 20 %. Также молодые люди получают информацию об условиях обучения в вузе от друзей (18 %), во время встреч с представителями АлтГПУ в школе (18 %), родителей (13 %). Традиционные СМИ практически перестали быть источником информации для молодежи. Только 6 % абитуриентов получили информацию о вузе по радио, телевидению, 4 % – из газет и журналов.

Информационные технологии, ставшие неотъемлемой частью жизни современной молодежи, являются главным источником информации, помогая в выборе вуза и будущей профессии. С помощью интернета абитуриенты могут получить необходимую информацию о педагогическом университете. Несмотря на это, молодежь в таком важном вопросе, как выбор вуза, профессии, об-

ращаются к мнению и помощи учителей, студентов и преподавателей АлтГПУ, друзей, родителей. Для абитуриентов важен личный контакт, «живое общение» для получения более полной и разносторонней информации. Очевидно, что такая информация должна носить оценочный характер. Абитуриентов интересуют не только факты, но и мнения тех, кто помогает им сделать выбор на этапе профессионального самоопределения.

Результаты исследования (таблица 3) показывают, что абитуриенты АлтГПУ в различной степени информированы об отдельных аспектах обучения в вузе. Так, при поступлении в вуз около половины (47 %) респондентов хорошо знают о правилах поступления. Каждый третий (32 %) хорошо информирован о возможностях занятия спортом, студенческой жизни.

Не более 1/4 респондентов хорошо осведомлены о льготах при поступлении в вуз, жилищно-бытовых условиях, условиях проведения досуга, возможностях заняться наукой. Скорее всего, такой характер знаний абитуриентов обусловлен содержанием профориентационной работы в вузе.

Многие абитуриенты вуза имеют лишь общие представления об условиях обучения в педа-

Таблица 3

Распределение ответов на вопрос «В какой степени Вы знаете следующие условия обучения в педагогическом университете?», в % от числа ответивших

Варианты ответов	Знаю хорошо	Имею представление	Практически не знаю
Правила поступления в вуз	47	49	4
Льготы при поступлении в вуз	25	44	31
Организация учебного процесса	22	58	20
Виды и размер стипендий	15	35	50
Квалификация преподавателей	23	53	24
Возможности занятия наукой	25	52	23
Условия проведения досуга	24	51	25
Жилищно-бытовые условия	25	43	32
Возможности занятия спортом	32	49	19
Студенческая жизнь	32	53	15

гогическом университете. Следует отметить, что половина абитуриентов практически не знает о видах и размерах стипендий, 1/3 респондентов не имеет сведений о жилищно-бытовых условиях, льготах при поступлении в вуз. Каждый четвертый абитуриент практически не знает о квалификации преподавателей, возможностях занятия наукой, организации учебного процесса, условиях проведения досуга.

Таким образом, абитуриенты вуза знакомы преимущественно с внешними атрибутами условий обучения в вузе – это правила поступления и студенческая жизнь. Абитуриенты располагают лишь частичными сведениями по вопросам, которые важны при выборе вуза (льготы при поступлении, жилищно-бытовые условия, квалификация преподавателей, организация учебно-воспитательного процесса, виды и размер стипендии и др.).

Свидетельством того, что абитуриенты испытывают недостаток в интересующей их информации о вузе, являются ответы на вопросы: «Если бы Вы сейчас встретились с преподавателем педагогического университета, то какой вопрос Вы бы ему задали?», «Что бы Вы сейчас хотели спросить у студента педагогического университета?».

Абитуриенты хотели бы задать вопросы преподавателям прежде всего о:

- организации учебного процесса – 29 %;
- личности преподавателя – 22 %;
- трудностях обучения – 14 %;
- правильности выбора – 12 %;
- востребованности профессии – 11 %.

Всего 4 % респондентов хотели бы услышать ответ преподавателя на вопрос о конкурентоспособности АлтГПУ, о студенческой жизни, о научной работе.

Данные исследования показывают, что для абитуриентов не может быть лишней информации, их интересует все, что связано с обучением. При формировании мотивационных установок абитуриентов особенно важно иметь в виду, что у поступающих в вуз даже после принятия решения остаются сомнения по поводу правильности своего профессионального выбора, конкурентоспособности вуза и востребованности педагогической профессии на рынке труда. Очевидно, что профориентационная работа среди будущих педагогов должна вестись и в процессе обучения в вузе.

Гипотетически обращаясь к студентам педагогического университета, каждый третий абитуриент (36 %) хотел бы узнать о том, насколько удовлетворены они выбором и результатом обучения в вузе. 31 % респондентов спросили бы о трудностях обучения. В меньшей степени абитуриентов интересуют ответы студентов на вопросы об организации учебного процесса (15 %), студенческой жизни (11 %). Среди опрошенных 5 % задали бы вопрос о том, как относятся к студентам в вузе. Всего лишь 2 % респондентов спросили бы о стипендии.

По результатам исследования прослеживается интерес абитуриентов к вопросам, связанным с образовательным процессом в педагогическом университете, дальнейшим трудоустройством,

престижностью профессии. Очевидно, что этим вопросам стоит уделять особое внимание при проведении профориентационной работы с абитуриентами педагогического университета.

На открытый вопрос: «Что бы Вы пожелали тем, кому еще предстоит выбирать место учебы и профессию?» – ответы респондентов распределились следующим образом:

- сделать выбор по душе – 35 %;
- удачи, успехов – 30 %;
- сделать осознанный выбор – 20 %;
- успешно сдать ЕГЭ, поступить в вуз – 15 %.

Материалы исследования показывают, что молодежь волнует вопрос, связанный с правильностью выбора профессии, места получения образования. Причем, судя по тому, какие пожелания высказывают поступающие будущим абитуриентам, правильность выбора связана не только с объективной оценкой условий обучения в вузе и будущей работы, но и с эмоциональным состоянием удовлетворенности, душевным благополучием молодежи, находящейся в ситуации выбора.

Подводя итоги проведенному социологическому анализу мотивационных установок абитуриентов педагогического вуза, можно сделать следующие выводы. В современный педагогический университет, вопреки существующему социальному мифу, слабо подготовленные аутсайдеры, не имеющие представления о будущей учебе и профессии, практически не поступают. Большинство делает осознанный выбор обучения в педагогическом университете, руководствуясь мотивами

получения качественного образования, интереса к профессии и информированностью о студенческой жизни.

В процессе формирования мотивационных установок абитуриентов педагогического университета определяющими являются несколько этапов: развитие интереса к предмету и педагогической деятельности в средних классах, выбор предметов для сдачи ЕГЭ и процесс подготовки к экзамену в 10–11 классах. При информационном сопровождении обучающегося на каждом из этих этапов необходимо сочетать фактологическую и эмоциональную составляющие предоставления сведений о педагогическом университете.

Наиболее важной информацией для будущих студентов являются условия приема в университет, организация учебного процесса, преподавательский состав, трудности обучения, востребованность профессии. Очевидно, что, используя основные каналы информации (интернет, учителя, родители, преподаватели и студенты), важно не только транслировать объективную информацию, но и выполнять функцию минимизации рисков и снятия страхов перед выбором профессии и поступлением в вуз.

Комплексный подход к формированию мотивационных установок абитуриентов является определяющим институциональным условием успешной реализации процесса получения качественного педагогического образования в профильном вузе и закрепления молодежи в учительской профессии.

Библиографический список

1. Матвеева, Н. А. Инерционность системы образования в России (теория, методология и опыт социологического исследования) : монография / Н. А. Матвеева. – Барнаул : Изд-во БГПУ, 2004.
2. Оценка качества педагогического образования в региональном профильном вузе : коллективная монография / науч. ред. Н. А. Матвеева. – Барнаул : АлтГПА, 2011.
3. Педагогические кадры – основа инновационного развития образования : коллективная монография / под ред. Л. М. Растовой. – Барнаул : БГПУ, 2006.
4. Зубок, Ю. А. Отношение молодежи к образованию как фактор эффективности подготовки высококвалифицированных кадров / Ю. А. Зубок, В. И. Чупров // Социологические исследования. – 2012. – № 8. – С. 103–111.
5. Когда наступает время выбора (Устремления молодежи и первые шаги после окончания учебных заведений) / отв. ред. Г. А. Чередниченко. – Санкт-Петербург : Изд-во РХГИ, 2001.
6. Константиновский, Д. Л. Формирование ориентаций молодёжи в сфере образования / Д. Л. Константиновский // Вестник Института социологии. – 2016. – № 19. – С. 13–27.
7. Харченко, И. И. Современная молодежь Сибири: образовательные и профессиональные стратегии / И. И. Харченко. – Новосибирск : ИЭОПП СО РАН, 2008.
8. Чередниченко, Г. А. Образовательные и профессиональные траектории российской молодежи (на материалах социологических исследований) / Г. А. Чередниченко. – Москва : ЦСПИМ, 2014.
9. Социология молодежи : энциклопедический словарь / отв. ред. Ю. А. Зубок и В. П. Чупров. – Москва : Academia, 2008.