

И.В. Антипова

И.Д. РЕБРОВ – ОСНОВАТЕЛЬ ЧАСТНОГО ГАЗЕТНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА НА АЛТАЕ

В статье рассматривается роль Ивана Дмитриевича Реброва в становлении и развитии периодической печати на Алтае, а также его газетно-издательская деятельность, в ходе которой он смог наладить не только выпуск газет, но и открыть дополнительные типографии и книжные магазины, с целью распространения издательской продукции. Дается общая характеристика первых частных изданий под руководством И. Реброва в Алтайском округе. Показаны сложности, с которыми ему приходилось сталкиваться, прежде чем наладить выпуск первого на Алтае официального информационно-справочного листка «Ежедневные телеграммы Российского телеграфного агентства в г. Барнаул», а также добиться в последующем выпуска газеты нового формата, преимущественно с местными новостями под названием «Барнаульские известия».

Ключевые слова: И.Д. Ребров, периодическая печать, газетно-издательская деятельность, частный капитал, типографии, книжные магазины, «Ежедневные телеграммы Российского телеграфного агентства в г. Барнаул», «Барнаульский листок».

I.V. Antipova

I.D. REBROV – FOUNDER OF PRIVATE NEWSPAPER AND PUBLISHING BUSINESS ON ALTAI

The article examines the role of Ivan Dmitrievich Rebrov in the development and development of the periodical press in the Altai, as well as his newspaper and publishing activities, during which he was able to establish not only the issue of newspapers, but also to open additional print shops and bookstores, in order to disseminate the publishing products. The general characteristics of the first private publications under the direction of I. Rebrov in the Altai region are given. The difficulties he had to face are shown in order to start the release of the first official information leaflet «Daily Telegrams of the Russian Telegraph Agency in Barnaul» in Altai, and also to achieve in the subsequent release of the newspaper a new format, mainly with local news under the the name «Barnaul news».

Key words: I.D. Rebrov, periodical press, newspaper and publishing activities, private capital, printing houses, bookshops, «Daily telegrams of the Russian Telegraph Agency in Barnaul», «Barnaul leaf».

Алтайский горный округ с середины XIX в. переживал не лучшие времена – сереброплавильное производство, на котором строилась экономическая жизнь округа, стала приходить в упадок. Многие это связывают с отменой крепостного права 1861 г., а также с истощением природных ресурсов [1]. Эти события подтолкнули к развитию культурной и социальной жизни г. Барнаула, в том числе и в области периодики. Так как вплоть до середины XIX века многие регионы Сибири, в том числе и Алтайский округ, довольствовались лишь центральной печатной продукцией.

Большую роль в становлении и развитии периодической печати на Алтае сыграли предприниматели конца XIX – начала XX в. Помимо того, что они являлись инициаторами развития

газетно-издательской деятельности на Алтае, они, можно сказать, являлись «монополистами» в области периодики, имея в своей собственности типографии. Стоит отметить, что издательская деятельность на Алтае приносила массу трудностей, как с финансовой стороны, так и со стороны властей, что зачастую приводило к закрытию типографий. Тем не менее, несмотря на невысокий спрос на издательскую продукцию и, как следствие, финансовые трудности, предприниматели находили в себе силы и раз за разом боролись за создание собственного типографского дела на Алтае.

В числе активных «борцов» за создание печатного дела был Иван Дмитриевич Ребров – предприниматель, просветитель и, как считается,

основатель частного газетно-издательского дела на Алтае [2]. Многие исследователи считают, что становление периодической печати начинается с выпуска первого официального информационно-справочного листка «Ежедневные телеграммы Российского телеграфного агентства в г. Барнауле» под руководством И. Реброва. Он, несмотря на все трудности, одержимо шел к своей мечте – созданию собственного частного печатного издания в округе. Начиная с 1890 года открыл частную публичную библиотеку на Салаирском руднике, которая, правда, очень быстро закрылась из-за недостатка читателей [3]. Тогда им было принято решение о переносе своей деятельности в 1885 г. в Бийск, где он сначала открыл частную публичную библиотеку, а затем типографию, переплетную мастерскую и книжный магазин. Позже Ребров стал открывать дополнительные типографии в Барнауле, Бийске и Змеиногорске [4]. Начиная с 1898 г. Ребров владел не только типографиями, но и литографиями, переплетной и линовальной мастерскими в Барнауле и Бийске, а также активно занимался книжной торговлей, открывая все больше и больше книжных магазинов в округе [4].

Как и все периодические издания округов и уездов, «Ежедневные телеграммы Российского телеграфного агентства» проходили через предварительную цензуру. Эта проблема затрагивала почти все провинциальные издания, внося в издательский процесс большие затруднения. Обязательным условием выхода каждого номера являлась надпись: «Печатать разрешается», которую делал исправник или исполняющий его обязанности.

Объем издаваемой газеты составлял порядка двух страниц, иногда это количество менялось, в зависимости от дополнительных рекламных полос. И. Ребров распространял «Телеграммы» в основном по четырем уездам: Барнаульский, Бийский, Змеиногорский и даже отправлял их в Кузнецкий. В первую очередь это было связано с тем, что у Реброва находились дополнительные типографии в двух уездах: Бийском и Змеиногорском, а Кузнецкий являлся хорошим вариантом для распространения периодики, ведь на тот момент этот уезд не обладал собственными периодическими изданиями, а его географическая близость позволяла И. Реброву направлять туда печатную продукцию [2].

Первый выпуск «Ежедневных телеграмм Российского телеграфного агентства в г. Барна-

ул» пришелся на 1898 г. в «доме у И.В. Быкова по ул. Томской» (ныне это ул. Короленко). «Телеграммы» напоминали в большей степени скопище объявлений, несмотря на то, что само название предполагало публикацию столичных новостей по телеграфу. Это объяснялось в первую очередь возможностью заработка на объявлениях. Ведь для того, чтобы газета существовала, необходимо было вкладывать немалые средства. Именно поэтому Ребров всячески искал возможность дополнительно пополнить «казну издательства», прибегая даже к таким средствам, как привлечения предпринимателей из других регионов – в основном это были Москва и Санкт-Петербург. Это дало возможность говорить о «Телеграммах» Реброва как о полноценном информационно-рекламном издании.

К сожалению, «Ежедневные телеграммы», издаваемые в Барнауле, вовсе не содержали в себе местных новостей, в них размещались сообщения Российского телеграфного агентства, то есть больше напоминали свод законов, указов и распоряжений правительства и губернатора. Несмотря на это, Реброву все же удавалось не более чем на двух небольших страницах поместить достаточно много коротеньких новостей, которые охватывали не только серьезные экономические, политические известия, но и светские сплетни, мировые судебные разбирательства, а также рекламу и объявления. Некоторые номера газет сопровождались афишами с сообщениями о предстоящих событиях.

Публикации в «Ежедневных телеграммах» выходили без какой-либо последовательности. Были объявления из учреждений от должностных лиц, прогноз погоды, информация о ценах на «жизненные припасы» в Барнауле, Бийске, Кузнецке, можно было встретить расписание поездов и пароходов и даже данные Санкт-Петербургской биржи, таможенные купоны, внутренние займы, курсы акций, как крупнейших российских банков, так и заводов, страховых компаний [5]. На страницах издания можно было встретить объявления казенных учреждений, городских управ, благотворительных обществ, которые имели льготу – они печатались один раз в неделю.

«Еженедельные телеграммы Российского телеграфного агентства в г. Барнаул» просуществовали под своим названием до 1901 г., а начиная с 1901 г. это издание поменялось на «Барнаульские

известия», правда, содержание и суть газеты почти ничем не отличались от предыдущей [5]. Вскоре И.Д. Ребров задумал издавать газету нового формата, которая бы содержала не только столичные новости, но и местные. Прося ходатайство у властей, Иван Дмитриевич опирался на тот факт, что уже в течение 11 лет он публиковал в «Ежедневных телеграммах Российского телеграфного агентства в г. Барнаул» рекламные объявления, а необходимо разнообразить характер публикаций для привлечения новой читательской аудитории. Благодаря тому, что Ребров зарекомендовал себя человеком надежным, ему разрешено было начать издавать «новую газету» с января 1906 г. в той же типографии, в том же формате и вообще-то почти не чем не отличавшуюся газету от прежних «Телеграмм», но, правда, под другим названием – «Барнаульские известия». По своей структуре «Барнаульские известия» во многом напоминали «Ежедневные телеграммы Российского телеграфного агентства в г. Барнаул», это было связано еще с тем, что ранее «Барнаульские ежедневные телеграммы» в 1906 г. выступали в качестве приложения к газете «Барнаульские известия», а они в свою очередь являлись частью издания «Ежедневные телеграммы Российского телеграфного агентства в г. Барнаул» [6, с. 92].

Стоит сказать, что И. Ребров (начиная с 1896 г.) добивался права издания газеты «Барнаульский листок», но получил его незадолго до своей смерти (в октябре 1906 г.). 4 января был первый выпуск газеты «Барнаульские известия»,

а в октябре И. Реброва уже не стало. Правда, дело попыталась продолжить его жена – Сусанна Иосифовна, оборот типографии которой в 1912 г. составил 12,8 тыс. руб., а прибыль – 1,9 тыс. руб. [2]. Типография в Бийске была продана в 1917 г. [2].

Таким образом, именно благодаря инициативе, проявленной местными предпринимателями, в частности просветителем И.Д. Ребровым, Алтайский округ получил возможность развития периодики. «Ежедневные телеграммы Российского телеграфного агентства в г. Барнауле», как считается многими исследователями, заложили основу развития периодической печати на Алтае, несмотря на то, что типография в Алтайском горном округе была открыта еще в 1827 году [6, с. 91]. Заслуга Ивана Дмитриевича состоит не только в издательстве первой частной газеты на Алтае, занимаясь сбором информации и объявлений, а также распространением издательской продукции, что делало его в течение долгих лет фактическим «монополистом» на алтайском рынке периодики. Он сумел показать возможность развития периодической печати на Алтае с помощью привлечения именно частного капитала, а не средств правительства, как это было, например, в Томской губернии. Благодаря целеустремленности и трудолюбию И. Реброва в Алтайском округе произошел огромный скачок в области развития периодической печати. Его примеру последовали и другие предприниматели округа, открывая типографии и создавая все новые и новые виды периодических изданий.

Библиографический список

1. Шиловский, М. В. Факторы, влиявшие на общественно-политическую жизнь западно-сибирских городов второй половины XIX – начала XX в. / М. В. Шиловский // Города Сибири XVII – начала XX в. : сб. науч. ст. – Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2001.
2. Старцев, А. В. Ребров Иван Дмитриевич (?–1906) – предприниматель, просветитель, основатель частного газетно-издательского дела на Алтае / А. В. Старцев // Барнаул : энциклопедия. – Барнаул, 2000. – С. 255.
3. Старцев, А. В. Ребров Иван Дмитриевич (?–1906), почетный гражданин, предприниматель и просветитель, основатель частного газетно-издательского дела на Алтае / А. В. Старцев // Бийск : энциклопедия. – Бийск, 2009. – С. 256–257.
4. Старцев, А. В. Ребров Иван Дмитриевич (у. 1906) – бийский купец 2-й гильдии, личный почетный гражданин, предприниматель и просветитель, владел типографиями в Бийске, Барнауле, Змеиногорске, с 1895 г. издавал «Ежедневные телеграммы Российского агентства» / А. В. Старцев // Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири. – 1997. – Т. 3, Кн. 3. – С. 83.
5. Паршукова, Н. П. Местная печать в социокультурном пространстве Барнаула в начале XX в. / Н. П. Паршукова // 150 лет периодической печати в Сибири. – Томск : ТМЛ-Пресс, 2007. – С. 64–67.
6. Жилиякова, Н. В. Модели развития провинциальной периодики в городах Томской губернии (Барнаул, Бийск, Новониколаевск) / Н. В. Жилиякова // Коммуникация в современном мире : материалы всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации», 11–12 мая 2012 г. / под ред. В. В. Тулупова. – Воронеж, 2012. – Ч. 2. – С. 90–92.