

# Технологии высшего педагогического образования

С.Г. Абрамкина, Н.Г. Лаврова

## ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ В ОБУЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

Авторы рассматривают актуальность использования интерактивных форм преподавания в обучении студентов педагогического вуза финансовой грамотности и представляют свой опыт работы.

*Ключевые слова:* интерактивное занятие, инновационный путь развития, практико-ориентированное обучение, финансовая грамотность, финансовое образование, финансовые продукты.

S.G. Abramkina, N.G. Lavrova

## INTERACTIVE FORMS OF TEACHING FINANCIAL LITERACY TRAINING OF FUTURE TEACHERS

The authors examine the relevance of the use of interactive forms prepaid in the training of students of pedagogical University financial grams and represent their experience.

*Key words:* interactive occupation, innovative development path, practice-oriented training, financial literacy, financial education, financial products.

В настоящее время огромное внимание правительства РФ, министерства образования и науки РФ, министерства финансов РФ уделяется проблеме повышения финансовой грамотности населения. О критичности ситуации можно судить по общему уровню финансовой грамотности населения России и его отношения к личным финансам: 62 % граждан считают финансовые услуги сложными и непонятными, 60 % населения не готовы нести ответственность за собственные финансовые решения и возможные потери на финансовых рынках. Несмотря на то, что 25 % россиян пользуются банковскими картами, они недостаточно осведомлены о рисках, связанных с данным финансовым продуктом. Более трети россиян считают, что не платить по банковскому кредиту вполне возможно, если на то есть «ве-

ские основания» (37 %) и только 9 % граждан задумываются о своих финансовых планах на срок от одного года, при этом менее трети понимают важность наличия «финансовой подушки безопасности» (30 %) [1].

Решение этих и многих других вопросов, связанных с формированием финансовой грамотности, предполагает понимание ключевых финансовых понятий и использование этой информации для принятия разумных решений, способствующих экономической безопасности и благосостоянию людей. Финансовая грамотность включает «способность вести учет всех поступлений и расходов, умение распоряжаться денежными ресурсами, планировать будущее, делать выбор финансовых инструментов, создавать сбережения, чтобы обеспечить будущее и быть готовыми к нежелательным ситуациям» [2].

Человек на протяжении всей жизни подвергается различным рискам: заболеть, попасть в ДТП, потерять работу, а значит, и заработок, риск пожаров, природных катаклизмов и т. д. Одним из способов, с помощью которых можно их минимизировать, является страхование. Финансово неграмотный человек подвержен рискам в большей степени, нежели человек грамотный. Так, риск снижения уровня жизни может произойти из-за незнания о системе страхования вкладов. В этом случае молодой человек может поступать нерационально: отказываться вообще от банковских сбережений и хранить деньги дома – этим самым он снижает покупательную способность своих денег из-за происходящей инфляции. Одним из видов финансовых рисков является незнание информации о полной стоимости кредита, неумение читать кредитный договор и полное доверие кредитной организации. К числу рисков следует отнести и неумение соотносить свои желания как потребителя со своими финансовыми возможностями, неумение отличить настоящую купюру от фальшивой и многое-многое другое.

Низкий уровень финансовой грамотности приводит к отрицательным последствиям для потребителей финансовых услуг, государства, частного сектора и общества в целом. Для молодёжи, в частности для значительной части студентов, низкий уровень финансовой грамотности ограничивает способность принимать эффективные решения в отношении своего финансового будущего, становится причиной неосознанных финансовых ошибок и рисков.

Значимость финансового просвещения молодёжи подтверждается и мировой практикой, так как наблюдается:

1. Особая финансовая уязвимость подрастающего поколения в силу несоответствия имеющейся материальной базы потребностям молодых людей и семей.
2. Возрастающее значение грамотного финансового поведения родителей для воспитания детей.
3. Активное потребление молодёжью финансовых продуктов и услуг, связанных с повышенным риском.
4. Необходимость понимания и раннего формирования своих пенсионных накоплений.
5. Возрастающее значение грамотного инвестиционного поведения, как для национальной экономики, так и для будущего в целом [2].

Высокий уровень финансовой грамотности населения страны оказывает положительное вли-

яние на экономику государства, на уровень благосостояния и доходы граждан:

- повышает уровень пользования финансовыми продуктами, прозрачность финансовых рынков, стабильность рынков;
- способствует увеличению числа добросовестных заёмщиков, снижает степень кредитных и репутационных рисков банков;
- повышает финансовое благосостояние граждан, благодаря рационализации семейных бюджетов, увеличению горизонта планирования, развитию способности управлять финансами в течение жизненного цикла семьи;
- обеспечивает защиту от мошенничества, повышает финансовую безопасность граждан [3].

Финансовая грамотность необходима людям в любом возрасте. Старшему поколению она необходима для того, чтобы умело распорядиться накопленными средствами, не потерять деньги в финансовых пирамидах, научиться пользоваться теми финансовыми инструментами, которые экономят время и усилия. Людям среднего возраста финансовая грамотность позволит выработать правильные стратегии накопления на старость, даст возможность эффективно распоряжаться имеющимися финансовыми средствами. Молодежь приобретёт представление о финансах, навыки планирования бюджета и сбережений, сможет разумно решать проблемы финансирования образования и покупки жилья.

Овладение финансовой грамотностью нужно рассматривать не только через призму возраста, но и профессии: особая роль в решении проблем финансовой грамотности принадлежит учительско-преподавательской когорте. Педагогам быть финансово грамотными важно и в личностном плане, и в профессиональном. Преподаватели Алтайского государственного педагогического университета, кафедры социологии, политологии и экономики в частности, включились в реализацию этой ответственной миссии: готовить к выполнению важной задачи для страны, семьи, отдельного человека – обучить финансовой грамотности студентов – завтрашних учителей.

Обучение финансовой грамотности может проходить через преподавание таких дисциплин, как «Экономическая теория», «Экономика образования», «Маркетинг в социальной сфере», «Социология», «Социология молодёжи», «Организация работы с молодой семьёй», «Конфликтология» и других. В условиях практико-ориентиро-

ванного обучения активизации познавательной деятельности студентов в прежнем понимании, считаем, недостаточно. Если ранее усилия преподавателей сосредоточивались, прежде всего, на том, чтобы студент работал с рекомендованными источниками, был активен на семинарах и практических занятиях, задавал вопросы, рассуждал, принимал участие в работе конференций, днях науки, готовил рефераты и выступал с докладами, то сегодня этого уже мало.

Меняется не только поведение студентов, которые погружаются в предложенную тему, выстраивают свое поведение друг с другом, другими участниками занятия, смотрят на себя со стороны при представлении результатов своей деятельности вниманию других. Принципиально меняется взаимодействие между студентом и преподавателем. В этой ситуации педагог не дает готовых решений, готовых знаний, а стимулирует студентов к самостоятельному поиску, к творчеству. Он не сообщает информацию как «истину в последней инстанции», а становится сотоварищем, имеющим больше опыта, знаний, но который может сомневаться, а порой чего-то и не знать. Есть еще одна, немаловажная, сторона. При проведении некоторых интерактивных занятий роль преподавателя передаётся студентам, в то время как другие члены группы остаются в прежней роли студентов. И это тоже имеет значение, так как они проецируют ситуацию на себя, оценивают ситуацию, а могли бы они быть руководителями занятия.

Нами уже наработан опыт чтения студентами учебных лекций. В этот раз соединили воедино решение двух проблем: провести интерактивное занятие и повышение финансовой грамотности по теме «Денежно-кредитная система». Чтение лекции было поручено студентке, которая отнеслась к заданию очень ответственно. Времени и сил было затрачено немало и студенткой, и преподавателем, но и удовлетворение было большим.

После лекции некоторые студенты тоже захотели стать «преподавателями». Идя навстречу их желанию, проведение семинарского занятия было поручено студенту. Надо подчеркнуть, что члены группы в этих случаях очень ответственные: внимательно слушают, отвечают на задаваемые вопросы, выступают по вопросам семинара, стараясь не подвести сокурсников, выполняющих роли преподавателей.

Таким образом, интерактивные занятия предполагают, прежде всего, широкое взаимодействие студентов друг с другом, а не только с пре-

подавателем, кроме того, принципиально меняют отношение студентов к самому образовательному процессу. Тем более это важно для студентов – будущих учителей. Профессионализм учителя проявляется, прежде всего, в его знании предмета, умении организовать учебный процесс учащихся, заинтересовать их, использовать интересные обучающие формы занятий. А для этого нам, преподавателям вуза, следует вооружить студентов не только знаниями, но и формами работы с учащимися, чтобы, окончив учебное заведение, выпускник уже бы обладал знаниями, умениями, навыками проводить занятия с учащимися. Учитель может быть предметником и классным руководителем, работающим с обучающимися и их родителями. В сельской школе учитель выполняет огромную общественную нагрузку, оказывая позитивное влияние на всё население. Так же, как и в других вопросах, от его мнений, оценок и поступков во многом зависит становление мировоззрения не только его учеников в части мира финансов, но и односельчан в целом. К учителю могут обратиться за советом, помощью, в том числе определить, какие финансовые услуги предпочтительнее, как избежать ошибок и не попасть в очередную финансовую пирамиду.

В обучении студентов важно соблюдать межпредметные связи. На кафедре социологии, политологии и экономики АлтГПУ удаётся это сделать, поскольку преподаватели работают, зная особенности каждой дисциплины и выполняя одно дело – формирование основных компетенций будущего специалиста системы образования.

Каждый преподаватель вуза использует свои приемы, свои пути активизации деятельности студентов. У нас есть некоторый опыт проведения интерактивных занятий: чтение студентами лекций, проведение круглого стола, разработка и защита творческих проектов, проверка студентами контрольных работ, диктантов, совместная работа над тестами, совместная подготовка по вопросам семинаров и др.

Конечно, такая работа требует тщательной и долгой подготовки. Например, одной из форм организации интерактивных занятий на нашей кафедре стало проведение студентами тренинги-игры «Не в деньгах счастье». На занятиях по дисциплине «Экономическая теория» студентам 2 курса исторического факультета, будущим учителям истории и обществознания, в рамках «Всемирной недели финансовой грамотности для детей и молодежи», ежегодно проводимой Мини-

стерством финансов РФ и Всемирным банком по проекту «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», было предложено самостоятельно (но с помощью преподавателя – доцента Н.Г. Лавровой) подготовить и провести этот тренинг для студентов своей же группы. Выступить в роли игротехников выразили желание четверо студентов, они прошли несколько этапов подготовки: самостоятельно изучили материал, сыграли между собой, а затем представили свои наработки преподавателю, с которым была определена методика проведения занятия.

Проведя игру на семинарском занятии в своей группе, студенты были готовы продублировать её в других группах. Им было предложено, по согласованию с преподавателем дисциплины «Организация работы с молодой семьёй», провести этот тренинг на 4 курсе в группе «Организация работы с молодёжью». И ещё одним шагом в проведении подобного занятия этими же студентами стало приглашение руководства лица «Самоопределение» для проведения тренинга с учениками 10–11 классов на классном часе.

Цели тренинг-игры «Не в деньгах счастье» следующие:

- восполнить пробелы в знаниях о финансовых услугах: кредиты (ипотека, автокредит, потребительский кредит), банковские вклады, добровольные пенсионные накопления, получить навыки грамотного и ответственного поведения на финансовом рынке;
- научиться оценивать риски, связанные с покупками и использованием различными финансовыми услугами;
- получить навыки планирования своего бюджета;
- вызвать интерес к финансовой грамотности.

Игра представляет собой настольную игру. В ней могут принимать участие одновременно 9–12 студентов, объединённых в условные семьи. Перед каждой семьёй стоят задачи, которые необходимо всем вместе решать. Вот здесь-то и формируются общекультурные компетентности, в частности умение работать в команде. В ходе обсуждения итогов тренинг-игры её участники резюмировали, что игра интересна и полезна. Они отметили, что игровые события очень похожи на реальные: потеря работы, авария, болезнь, необходимость оплатить обучение, поездку в отпуск и др., прочувствовать на себе, как не просто

решать финансовые проблемы, управлять семейным бюджетом. Это требует анализа различных вариантов использования финансов, и ошибка или просчёт может привести к серьёзным проблемам. Понятно, что одна игра не сможет сформировать грамотное финансовое поведение в семье, не научит преодолевать материально-экономические проблемы молодых супругов, но для будущих специалистов по работе с молодёжью становится понятней, как выстроить работу, как обучить членов молодых семей, при необходимости, вести свои финансовые дела, планировать свой бюджет.

Другим примером проведения интерактивного занятия можно представить практическую работу по дисциплине «Социология молодёжи». Для оценки уровня финансовой грамотности студенческой молодёжи, создания программы по её формированию необходимо было, во-первых, изучить общественное мнение студенчества как социальной группы. Такую возможность даёт подготовка и проведение социологического исследования, в частности анкетного опроса. Такая работа преподавателя хорошо сочетается с необходимостью формирования профессиональной компетенции (ПК-2) – «владение навыками проведения эмпирического исследования по молодёжной тематике». Анкетирование помогает выявлять востребованность знаний о финансовом рынке, финансовых институтах и их услугах, предоставляемых населению нашей страны, а также изучать существующие способы получения студентами информации о возможности самообразования в финансовой сфере, выяснять, какими финансовыми продуктами и услугами пользуются студенты.

Студенты на занятии сначала разрабатывают анкету, обсуждая при этом, какими должны быть вопросы и варианты ответов [4]. Делают анкету интересной и информативной для каждого. Например, студентами группы 6414д (Организация работы с молодёжью) исторического факультета АлтГПУ (преподаватель – доцент С.Г. Абрамкина) было проведено разведывательное исследование по специально разработанной анкете, в которой основные вопросы были объединены в четыре блока. Первый определял уровень финансовой грамотности респондентов, второй – финансовые продукты и услуги, которыми пользуются обучающиеся. Третий блок содержал вопросы по выявлению тенденций на финансовом рынке, которые отслеживают молодые люди. В четвёртом блоке



изучались способы получения информации о финансовых институтах и услугах.

После того, как анкета была составлена и прошла рецензирование преподавателем, проводится опрос, причём не только среди респондентов своей группы, но и студентов других курсов. До сведения респондентов обязательно доводится, что «финансовая грамотность – это знания о финансовых продуктах, умение их использовать, при этом извлекая для себя определенную выгоду и ограждая себя от рисков» [5, с. 110]. В описываемом исследовании приняли участие студенты 2 и 3 курсов, а также магистранты исторического факультета АлтГПУ. Всего 50 человек.

Второй этап предполагает дискуссию или «мозговой штурм», так как результаты опроса не всегда оказываются предсказуемыми, например, в ходе исследования мы получили следующие факты:

1. Низкий уровень финансовой грамотности имеют 52 % студентов, принявших участие в опросе. Соответственно, 48 % студентов имеют высокий уровень (подсчёт проводился по специальной методике).

2. Уровень финансовой грамотности студентов зависит от курса обучения: он выше у старшекурсников (3 курс), чем у студентов 1–2 курсов.

3. Наиболее распространенные среди студентов следующие финансовые продукты и услуги: пользование банковскими картами, проведение платежей через терминалы, обмен валют, денежные переводы. Причем 65 % опрошенных используют не один вид финансовых услуг.

4. Основными источниками информации о финансовых услугах для студентов являются: родственники, знакомые и интернет-ресурсы. Наименее распространёнными способами получения информации являются курсы и семинары, экономические дисциплины в вузе, а также специализированная литература.

Модератор, ведущий дискуссию, назначается из числа студентов. Он готовит план, обдумывает основные дискуссионные вопросы, ведёт занятие. Участники готовят таблицы, диаграммы, презентации, защищают свои выводы, сделанные по результатам исследования. В заключение занятия подводятся итоги, обсуждаются и обосновываются практические рекомендации, основные направления по формированию финансовой грамотности молодёжи.

Интерактивные формы занятий позволяют решать ряд проблем, актуальных для современного образования студентов, в частности:

- пробуждать, развивать интерес студентов к социально-экономическим проблемам;
- развивать творчество обучающихся, их способности к саморазвитию и самообразованию (ОК-7);
- стимулировать активность студентов, демонстрировать способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные и другие различия (ОК-6) и через это повышать эффективность занятий;
- формировать у студентов навыки экономического поведения, способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- учить коммуникативности (ОК-5);
- повышать самооценку студентов и некоторые другие.

Проводя занятия, направленные на формирование финансовой грамотности молодёжи, педагог не может и не должен выполнять функции финансового консультанта, советника, посредника, брать на себя ответственность, давая конкретные финансовые рекомендации личного плана. Финансовые советы, рекомендации гражданам и организациям предоставляют финансовые консультанты (советники), профессиональная деятельность которых в нашей стране только институализируется и вскоре ожидается принятие федерального закона о такой деятельности (дополнений к действующим законодательным актам). В настоящее время по факту (и далеко не всегда на пользу обратившихся за советами) роль финансовых советников часто выполняют сами поставщики финансовых услуг – банки, страховые организации и т. п.

Но при этом педагог, проводящий занятия по финансовой грамотности, может дать им правильные ориентиры, научить понимать:

- устройство системы финансовых услуг, сопровождающих жизнь современного человека практически ежедневно;
- значение, возможности и риски финансового сектора, способы защиты прав потребителя финансовых услуг;
- финансовую систему во взаимосвязи с другими элементами экономических отношений и общественными отношениями в целом;
- механизмы принятия самостоятельных и осознанных финансовых решений, обращения к профессиональным консультациям;

- как саморазвиваться и самообучаться, постоянно овладевая необходимыми экономическими, финансовыми и правовыми познаниями;
- как пользоваться информационными, справочными, в первую очередь электронными, ресурсами не только для получения информации, но и получения электронных услуг в сфере финансовых отношений;
- неразрывные связи и взаимодействие «финансовой грамотности» с «бюджетной», «муниципальной», «налоговой», «пенсионной» грамотностями.

Таким образом, цель этих и других интерактивных методов работы: помочь студентам понять себя, оценить свои возможности, развить самостоятельность, творчество, инициативность и ответственность, приобрести опыт выступлений перед ответственной аудиторией. Проведение таких занятий позволяет решать несколько важных проблем: расширение и углубление знаний студентов в области финансов, приобретение ими навыков в решении финансовых задач, формирование их как будущих учителей, а преподавателям позволяет использовать межпредметные связи.

### Библиографический список

1. Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://minfin.astrobl.ru/sites/default/files/documents/fingram/no1\\_pilotnyy\\_nomer\\_iyun\\_2015.pdf](https://minfin.astrobl.ru/sites/default/files/documents/fingram/no1_pilotnyy_nomer_iyun_2015.pdf), свободный.
2. Уксусова, М. С. Повышение финансовой грамотности молодежи как условие модернизации экономики России [Электронный ресурс] / М. С. Уксусова // Современные научные исследования и инновации. — Электрон. журн. — 2014. — № 12. — Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2014/12/43071>, свободный.
3. Манахова, И. В. Финансовая грамотность населения — фактор роста национального благосостояния [Электронный ресурс] / И. В. Манахова. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-gramotnost-naseleniya-faktor-rosta-natsionalnogo-blagosostoyaniya>, свободный.
4. Матвеева, Н. А. Организация комплексного социологического исследования «Социальное здоровье в исторической памяти, ценностных ориентациях и повседневных практиках молодежи»: научно-методические рекомендации / Н. А. Матвеева. — Барнаул : АлтГПУ, 2017. — 36 с.
5. Исмагилова, Е. П. Финансовая грамотность населения и пути ее повышения, перспективы применения налога на недвижимость / Е. П. Исмагилова, В. В. Красникова, А. М. Трухина // Наука и современность. — 2016. — № 46. — С. 110–114.